



LAUREA
AMMATTIKORKEAKOULU
Yhdessä enemmän

Websivut yritykselle

- Case Ravintola Koivunoksa

Hovi, Joonas
Varismäki, Matti



LAUREA
AMMATTIKORKEAKOULU
Yhdessä enemmän

2016 Laurea

Laurea-ammattikorkeakoulu

Websivut yritykselle - Case Ravintola Koivunoksa

Hovi Joonas
Varismäki Matti
Tietojenkäsittely
Opinnäytetyö
Marraskuu, 2016

Hovi Joonas, Varismäki Matti

Websivut yritykselle - Case Ravintola Koivunoksa

Vuosi	2016	Sivuja	46
-------	------	--------	----

Tämän toiminnallisen opinnäytetyön tavoitteena on toteuttaa verkkosivusto valitsemallemme kohdeyritykselle, Ravintola Koivunoksalle. Projektimme sisältää neljä erilaista aihekokonaisuutta. Projektin ensimmäinen aihekokonaisuus keskittyy julkaisujärjestelmiin ja niiden välillä tehtyyn vertailuun, jonka perusteella valitsimme projektiin sopivimman vaihtoehdon. Toisessa kokonaisuudessa keskitymme kuvaamaan projektimme suunnittelun ja toteutuksen vaihe vaiheelta. Kolmas kokonaisuus puolestaan käsittelee luomamme sivuston siirron vanhalta palveluntarjoajalta, sekä käyttöönoton uudella julkaisualustalla. Lopuksi neljännessä aihekokonaisuudessa tarkastelemme projektimme lopputuloksia ja vertailemme niitä sivuston aikaisempaan tilanteeseen. Näiden lisäksi tarkastelemme yritykselle luomaamme käyttöohjetta sivuston päivitykseen.

Toteutamme valitsemallemme yritykselle sivuston, jota ravintolan henkilökunnan on helppo päivittää ilman aiempaa kokemusta päivityksestä tai ulkoisen ylläpidon apua. Laitimamme käyttöohje opastaa verkkosivun päivityksen yksinkertaisesti ja selkeästi vaiheittain.

Opinnäytetyössä esittelemme erilaisia julkaisujärjestelmävaihtoehtoja ja niiden perusteita hyvine ja huonoine puolineen. Tärkeimmiksi lopputuloksiksi muodostuivat hinta-laatusuhteeltaan erinomainen verkkosivusto, toimivaksi todettu uusi julkaisujärjestelmä ja kattava käyttöohje. Uusi sivusto on päivitettävyydeltään aikaisempaa helppokäyttöisempi.

Asiasanat: Verkkosivu, julkaisujärjestelmät, palveluntarjoajat, Wordpress, web design, ylläpito, käyttöohje

Hovi Joonas, Varismäki Matti

Web Design for a Company - A Case Study of Restaurant Koivunoksa

Year	2016	Pages	46
------	------	-------	----

The purpose of this thesis is to create a new website to a restaurant we have chosen, called Koivunoksa. The project contains four different main subjects. The first of those subjects is about Content Management Systems (CMS) and comparison between them. Based on the results, the most suitable CMS for the company was chosen. The second subject of the study focuses on describing the planning and implementation of the project. The new website and its transfer from a host to another is explained in the third subject. It also explains the deployment of the new website in the new Content Management System. The fourth subject gathers the results and compares them to each other. Also, the instructions created for the restaurant are examined.

For the chosen company a website was implemented, which is easily updateable without former experience of web development or external help. The instructions will guide the user how to update the website in the simplest and most effective way.

In this thesis CMS options will be presented comparing the good and bad sides of them. The most important conclusions are a website with best quality-price ratio, a highly functional new CMS and a comprehensive instruction manual. The new website is much easier to update, and a lot easier to use than before.

Keywords: Website, Content Management System, service provider, Wordpress, web design, administration of a website, instruction manual

Sisällys

1	Johdanto	7
2	Projektin aikataulutus.....	8
3	Verkkosivuston toteutus	9
4	Julkaisujärjestelmät.....	10
4.1	WordPress	10
4.2	Drupal	11
4.3	Joomla	12
4.4	Wix ja Weebly	13
4.5	Palveluntarjoajien valinta	13
5	Projektin suunnittelu ja kohdeyrityksen etsintä	14
5.1	Yhteydenotto yritykseen	15
5.2	Vierailu ja haastattelut	15
5.3	Ravintolan tarve uudelle sivustolle	15
6	Sivuston suunnittelu ja toteutus	17
6.1	Teeman valinta	18
6.2	Sivupohjan luonti ja etusivu.....	18
6.3	Sivupohjan ja etusivun tekstiosio	20
6.4	Sivupohjan pluginit	21
6.5	Kuvagalleria	21
6.6	Alapalkki (Karttapalvelu ja yhteystiedot).....	22
6.7	Tabletti- ja mobiililaitteiden responsiivisuus	23
7	Sivuston siirto palvelimien välillä	24
8	Käyttöohje	27
9	Projektin arviointi ja yhteenveto	28
9.1	Tutkimuksellisuuden arviointi.....	29
9.2	Oma arvio työstämme	29
9.3	Yrityksen arvio työstämme	29
	Lähteet	31
	Kuviot..	32
1	Ruokalistan päivittäminen.....	36
1.1	Sisäänkirjautuminen	36
1.2	Sivustolla liikkuminen ja sen muokkaaminen	37
1.3	Tallentaminen, tulosten tarkastelu ja poistuminen	38
2	Kuvien lisääminen sivustolle	39
2.1	Siirtyminen kuvien lisäämistilaan	39
2.2	Kuvien lisääminen käytännössä	41
3	Pdf-tiedoston lisäys	42

3.1	Tiedoston muunto pdf-muotoon	42
3.2	Pdf-tiedoston lataaminen sivustolle	42
3.3	Pdf-tiedoston käyttäminen sivustolla.....	44

1 Johdanto

Toimeksiantajanamme toimi ravintola Koivunoksa, jonka tarvitsi verkkosivuilleen päivityksen. Tämä päivitys tulisi helpottamaan ravintolan jokapäiväistä arkea helppokäyttöisyydellään ja selkeydellään. Projektissamme oli neljä erilaista aihekokonaisuutta. Nämä neljä aihetta olivat julkaisujärjestelmät ja niiden vertailu, projektin suunnittelu ja toteutus, uuden sivuston luominen ja domainien siirto, sekä sivuston päivittämisen avuksi luotu käyttöohje.

Opinnäytetyön tutkimuksellisenä tavoitteena oli vertailla erilaisia julkaisujärjestelmiä ja valita niistä sopivin vaihtoehto kohdeyrityksellemme. Tutkimuksellisuuden osuuteen käytimme omia havaintojamme sekä monia aineistoja, niin kirjallisina kuin sähköisinäkin julkaisuina. Tutkimuksellinen osuus aloitettiin vertailemalla muutamaa eri julkaisujärjestelmää toisiinsa, jotta voisimme tehdä valinnan niiden välillä. Parhaaksi julkaisujärjestelmäksi osoittautui WordPress, joka oli tarpeeksi helppokäyttöinen ja kevyt näin pienen verkkosivustoprojektin toteuttamiseen. Vertailun pohjalta aloitimme verkkosivuston uudistuksen, josta tuli opinnäytetyön toiminnallinen osuus.

Ravintolan vanha sivusto oli heikosti toteutettu ja siihen nähden liian kallis ylläpitää. Lisäksi ravintolalla oli ongelmia sivuston aikaisemman palveluntarjoajan kanssa. Tämä näkyi muun muassa siten, että jokainen uusi päivitys johti lisäveloitukseen ja liikaan ajankäyttöön suhteessa sen tuottavuuteen.

Vanhan sivuston kalleus ja hankaluus johtivat siihen, että palveluntarjoajan vaihto tuli aiheelliseksi. Meidän opinnäytetyömme kuvaan sopi että se kuuluu opintoihin, ja näin ollen emme veloittaneet työstä mitään. Tämä teki meistä sopivimman vaihtoehdon sivuston uudistamiseen. Uudistamisprosessia varten saimme käyttöön myös siirtoavaimen, jotta voisimme siirtää verkkotunnuksen hallintaamme, ja sen jälkeen liittää sen uuteen sivustoon.

Käyttöohjeen luominen tuli myös aiheelliseksi, koska ravintolan henkilökunnalla ei ollut aikaisempaa kokemusta WordPressin käytöstä. Ohjeen tavoitteena oli selventää sivuston päivittämistä mahdollisimman yksinkertaisesti ja yksityiskohtaisesti. Tämä toteutettiin numeroiduilla ohjelauseilla, sekä havainnollistavilla kuvankaappauksilla sivustosta.

2 Projektin aikataulutus

Aloitimme opinnäytetyön suunnittelun elokuun loppupuolella, ja sen toteutuksen syyskuun alussa. Tavoitteenamme oli saada opinnäytetyö valmiiksi joulukuun mennessä. Opinnäytetyömme aikataulu oli mielestämme tiukka, mutta saavutettavissa. Jaoimme opinnäytetyömme tekemisen kolmeen vaiheeseen, jotka olivat: määrittely ja suunnittelu-, toteutus- ja julkaisu-vaihe.

Esitutkimus (viikot 35-36)
Ideoinnin aloitus
Projektin aiheen valinta
Projektin aiheen rajaaminen
Sopivan firman etsintä
Määrittely ja suunnittelu (viikko 36)
Sähköpostit yrityksiin
Ravintola Koivunoksen valinta
Projektisuunnitelman kirjoitus
Raportin aloitus
Toteutus ja testaus (viikot 36-44)
Ensimmäinen vierailu yrityksessä
Henkilökunnan haastattelu
Toinen vierailu yrityksessä
Raportin kirjoitus ja uuden sivuston suunnittelu
Projektisuunnitelman esitys seminaarissa
Kolmas Vierailu yrityksessä
Sivuston siirto palvelimien välillä
Käyttöönotto ja julkaisu (44-51)
Palvelinsiirron tulosten kirjaaminen
Raportin viimeistely
Lopullinen esitys seminaarissa
Valmiin Opinnäytetyön palautus
Projektin jälkityöt

Taulukko 1: Aikataulutus dokumentoituna

Työssä muokkaamamme sivusto oli tarkoitus saada valmiiksi ja siirrettyä 9.11. mennessä, jolloin sopimus edellisen palveluntarjoajan kanssa päättyisi. Kyseisenä päivämääränä edellinen sivusto poistuisi käytöstä, ja vanhan palveluntarjoajan ylläpito päättyisi. Vanhan palveluntarjoajan esittämä aikataulu ei pitänytään lopulta paikkaansa, koska sivuston ylläpito ei päättynytään sovittuna päivänä, vaan jatkui normaalisti vielä 3 päivän ajan. Aikatauluongelmat vanhan palveluntarjoajan kanssa kuitenkin järjestyivät lopulta, eikä niistä aiheutunut merkittävää haittaa opinnäytetyöllemme.

3 Verkkosivuston toteutus

Yrityksen kotisivut ovat yrityksen käyntikortti ja mitä paremmalta sivusto näyttää, sitä enemmän yritys houkuttelee asiakkaita. Vaikeasti avautuva sisältö karkottaa käyttäjiä ja luottamuksen yritystä kohtaan. Hyvin kirjoitettu esittelyteksti saa kävijät innostumaan yrityksestä ja ostamaan tarjolla olevia tuotteita ja palveluita. Tekstissä ei saa olla kirjoitusvirheitä, sillä se antaa heti huonomman vaikutelman yrityksestä.

On aina hyvä ajatella lukijan näkökulmasta, sillä lukijalla ei kovin usein ole alan asiantuntemusta. Tekstin tulee olla kirjoitettu selvällä suomen kielellä, ilman ammattisanastoa, että jokainen ymmärtää mitä tekstissä sanotaan.

Kotisivuilla myös kuvat ovat tärkeässä asemassa. Kuvilla tuotetaan kävijöille visuaalista käytännön havainnollistamista ja kiinnostavuutta pitkän leipätekstin väliin. Kannattaa aina kirjoittaa myös kuvatekstit, jotka kertovat kuvasta oleellisen yhdellä lauseella.

Hyvä nettisivu toimii ja näyttää hyvältä kaikilla laitteilla ja selaimilla. Oli kyseessä sitten vanha pöytäkone, uusi puhelin tai tablet-laite, sivuston tulee näkyä oikein laitteen koosta tai iästä riippumatta.

Jopa kolmasosa kaikesta verkkoliikenteestä tulee mobiililaitteista, joten huonosti toteutettu käyttöliittymä vie varmasti ison osan asiakkaista.

Hyvällä sivustolla kaikki tarvittava tieto avautuu käyttäjälle heti. Kaikki tarpeellinen tieto yrityksen tuotteista ja palveluista tulee olla yhden klikkauksen päässä ja yhteystietojen tulee olla aina saatavilla.

Yrityksen domainin tulee olla mieleenpainuva ja helposti lausuttava. Mahdolliset asiakkaat muistavat parhaiten yksinkertaiset verkko-osoitteet, joissa ei ole väliviivoja, numeroita tai ääkkösiä. (Millaiset ovat hyvät verkkosivut? 2014)

4 Julkaisujärjestelmät

Julkaisujärjestelmä tarjoaa hyvän rungon ja työkalut mikä tekee verkkosivuston rakentamisesta helpompaa. Julkaisujärjestelmät ovat sivustolle asennettava ohjelmisto, jolla pystytään tuottamaan ja hallitsemaan sisältöä.

Julkaisujärjestelmien etu on siinä, että yritys voi päivittää sivustoa ilman koodausosaamista. Parhailla julkaisujärjestelmillä voidaan tehdä paljon muutakin kuin pelkkää sisällönhallintaa. (Drupal Bible, 4-6)

Julkaisujärjestelmissä on tekstin ja kuvien lisäämiseen tarkoitettu käyttöliittymä. Kirjoittajalle tekstin lisääminen on helppoa, sillä yleensä otsikolle ja päätetekstille on omat kenttensä. Tekstin julkaisu onnistuu kirjoittamisen päätteeksi yleensä vain nappia painamalla ja ohjelma lisää tarvittavat koodit ja tekstin julkaisun internetissä.

Suosituimpia avointa lähdekoodia käyttäviä julkaisujärjestelmiä ovat WordPress, Drupal ja Joomla. Näiden lisäksi saatavilla paljon muita kaupalliseen tarkoitukseen suunnattuja julkaisujärjestelmiä. (Julkaisujärjestelmät, 2016)

4.1 WordPress

WordPress tehtiin alun perin blogiohjelmaksi, mutta nykyään se taipuu myös yksinkertaisten sivustojen luomiseen. WordPress on hyvä vaihtoehto, kun haluaa toteuttaa simppelin sivuston, jonka sisällön päivittäminen ei vaadi käyttäjältä paljoa perehtymistä. WordPress-sivustot ovat hyvin muokattavissa, joten sivustosta voi suunnitella lähes minkälaisen tahansa.

WordPress ei kuitenkaan ole yhtä hyvin laajennettavissa, kuten esimerkiksi Drupal, mutta se on kuitenkin yksinkertaisuutensa takia paljon kevyempi ratkaisu pienten sivustojen luomiseen.

WordPressille on saatavilla tuhansia erilaisia lisäosia eri tarpeisiin. Suurin osa niistä on ilmaisia, mutta maksullisiakin löytyy, ne ovat kuitenkin halpoja hyötyihinsä verrattuna.

WordPressillä on laaja kehittäjäyhteisö, joka takaa sen, että käyttäjien ei tarvitse olla riippuvaisia tietystä järjestelmätoimittajasta ja näin myös koko ajan kasvavista kehittämisen kustannuksista. (Suuntaviivoja julkaisujärjestelmän valintaan, 2011)

Päädyimme valitsemaan julkaisujärjestelmäksemme WordPressin, sillä se on hyvin kevyt ja se sisältää kaiken tarvittavan tämänkaltaiselle pienelle verkkosivuprojektille. Tämän lisäksi

WordPress on helposti työntekijöiden päivitettävissä ilman HTML-koodaamista. Kohdeyrityksemme päivittää sivustolle päivittäin vain uudet ruokalistat, joten julkaisujärjestelmältä ei vaadita paljoa.

4.2 Drupal

Drupal on ilmainen ja yksi suosituimmista avoimen lähdekoodin julkaisujärjestelmistä, jolla pystytään toteuttamaan todella monipuolisia sivustoja. Drupal on kirjoitettu PHP-ohjelmointikielillä ja se toimii monissa erilaisissa tietokannoissa, kuten MySQL.

Drupalin perusosasta käytetään nimeä ”Drupal core”, jossa on perusominaisuuksia yksinkertaisten sivujen ja blogien tuottamiseen. Drupalille on kehitetty tuhansia erilaisia sitä varten kehitettyjä moduuleja, joita yhdistelemällä saadaan luotua personoituja kokonaisuuksia erilaisiin tarpeisiin. Tällä hetkellä valittavana on yli 22 000 erilaista moduulia. Suosituimpia moduuleita ovat mm. verkkokaupat, kuvagalleriat sekä työn- ja projektinhallintaa helpottavat moduulit. (Drupal Bible, s. 8-11)

Drupalin käyttöä aloittaessa tarvitsee omalle koneelle asentaa webpalvelin, PHP-tuki sekä MYSQL-tietokanta. Helpoiten tämä onnistuu asentamalla palvelinohjelman kuten WAMP tai XAMP. Tämän jälkeen voit asentaa Drupalin viimeisimmän version, joka ladataan Drupalin nettisivuilta (<https://www.drupal.org/download>). (Lindhom. Drupal 7 asennus ja käyttöönotto ohjeet)

Drupal ei kuitenkaan sovi aivan kaikille. Peruskäyttäjälle ja kehittäjille se ei ole kaikista helpokäyttöisin. Esimerkiksi blogeja ja yksinkertaisia sivustoja varten kannattaa kokeilla jotain toista vaihtoehtoa, koska Drupal on kehitetty pääasiassa koodareiden tarpeita silmällä pitäen. Tästä johtuen käyttäjäystävällisyys normaalin käyttäjän näkökulmasta ei ole paras mahdollinen. (Suuntaviivoja julkaisujärjestelmän valintaan, 2011)

Järjestelmän tärkein osa on sitä varten kehitetyt moduulit, joita yhdistelemällä saadaan luotua personoituja kokonaisuuksia erilaisiin tarpeisiin. Tällä hetkellä valittavana on yli 22 000 erilaista moduulia.

Tunnettuja Drupalilla toteutettuja ja tuotettuja sivustoja ovat mm. YLE, Uusi Suomi, Nelonen ja Nokia Siemens Networks. (Mikä on drupal?, 2016)

Emme valinneet Drupalia, koska se on pienelle yritykselle turhan raskas ja monimutkainen näin pienen ravintolasivuston luontiin ja päivitykseen. Suurin osa Drupalin tarjoamista laajennuspaketeista on näin pienelle sivustolle turhia, joten päädyimme paremmin pienten sivustojen luontiin soveltuvaan WordPressiin.

4.3 Joomla

Joomla on täysin ilmainen ja erittäin helppokäyttöinen julkaisujärjestelmä, jolla on mahdollista muokata sivustosta juuri sellaisen kuin haluaa.

Joomla on suosituimpia avointa lähdekoodia käyttäviä julkaisujärjestelmiä, jolla on laaja ja alati kasvava kehittäjäyhteisö. Tämä yhteisö koostuu tavallisista peruskäyttäjistä sekä alan ammattilaisista. Kymmenet tuhannet yhteisön jäsenet takaavat Joomlaan ajan tasalla pysymisen myös tulevaisuudessa.

Joomlaan asennus tapahtuu verkossa toimivalle palvelimelle ja käyttö tapahtuu internetse-laimella. Tämä tekee sen käytön helpoksi missä vain, kunhan saatavilla on toimiva internetyhteys. Joomlaan on oma editori, jolla tekstin muokkaus, kuvien lisääminen sekä uusien sivujen luonti tapahtuvat käden käänteessä.

Joomlaan käyttöä aloittaessa on hyvä tietää, että käyttö ei onnistu ilman palvelimella sijaitsevaa tietokantaa, koska sitä tarvitaan tietojen tallennukseen. Normaalisti kaikilla palveluntarjoajilla on tällainen, mutta se kannattaa aina varmistaa ennen domainin tilaamista webhotelista.

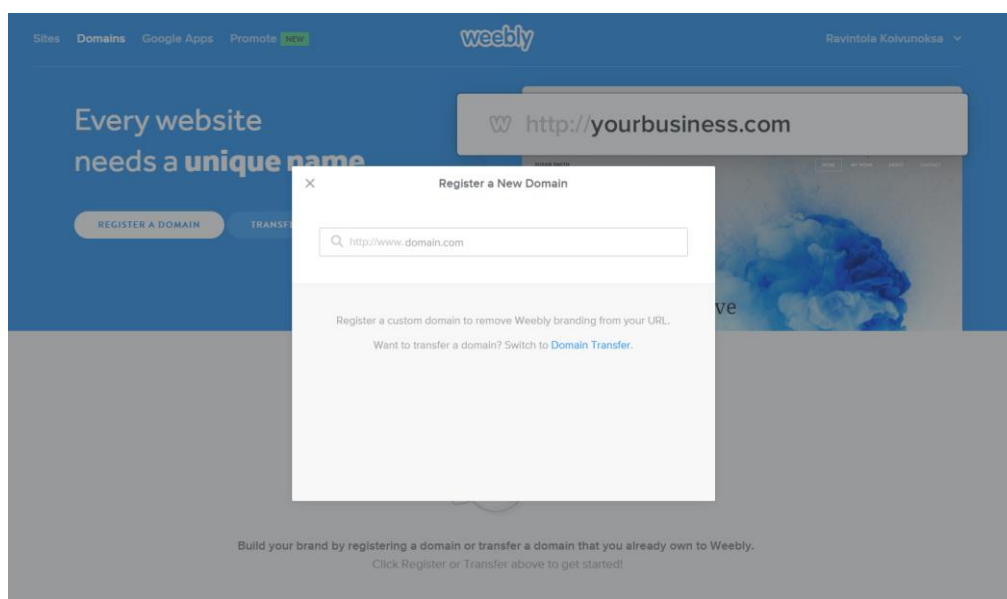
Jos asennat Joomlaan omalle koneellesi, sille tulee myös asentaa samalla tarvittava palvelinohjelma. Yleisimpiä palvelinohjelmia ovat, esim. Wamp, Xamp, Lamp ja Mamp. Ne ovat yleensä ilmaisia ja ladattavissa verkosta.

Joomlaan on saatavilla myös lukuisia erilaisia lisäosia, joilla saa luotua mitä monipuolisempia sivustoja erilaisiin tarpeisiin. Suosituimpiin lisäosiin kuuluu mm. foorumi, kuvagalleria, verkkokauppa, uutiskirjeet ja tiedostojen lataamisen hallinta.

Emme päätyneet projektissamme Joomlaan, sillä se on mielestämme parempi laajempien ja monisivuisempien verkkosivustojen toteutukseen. Kohdeyrityksemme tarvitsee sivustoa pääasiassa vain yrityksen esittelyyn ja ruokalistojen päivittämiseen, joten päädyimme WordPressiin, joka on mielestämme sopivin vaihtoehto näin pienelle sivustolle. (Mikä on Joomla? 2016)

4.4 Wix ja Weebly

Harkitsemistamme vaihtoehtoista www.wix.com ja www.weebly.com jäivät lähinnä kokeiluasteelle. Rekisteröidyimme näihin palveluihin, ja selvitimme niiden kattavuuden sekä sisällyntötarjonnan. Molemmat tarjosivat kattavan määrän erilaisia ominaisuuksia, lisäpalveluita sekä kustomointivaihtoehtoja. Näistä suurin osa tosin on saatavilla vain ”Pro” version omistajille käyttäjille. Koska projektimme sisälsi budjettirajoituksen, emme voineet valita näitä vaihtoehtoja niiden liian kalliiden rekisteröintihintojen vuoksi. Ongelmaksi molemmissa nousi myös Domain-nimen valinta. Sivustolla ollessa jo käytössä tietty domain, tässä tapauksessa: www.ravintolakoivunoksa.com, emme voineet valita kummankaan palvelun tarjoamia domainejä. Nämä domainit olisivat sisältäneet ns. sub-domainin, eli ravintolan osoitteesta olisi tullut ravintolakoivunoksa.weebly.com tai ravintolakoivunoksa.wix.com. Mielestämme tämä olisi haitannut yrityksen markkinointia, koska sen nykyinen domain on jo hyvin tunnettu, ja domainin muuttaminen näillä lisäosilla olisi johtanut ihmisiä harhaan. Domainin muuttaminen omaan jonkun sub-domainin alle olisi myös muuttanut sen näyttämään epäammattimaiselta.



Kuva 1 Domain-nimen rekisteröintiyritys Weeblyn kautta

4.5 Palveluntarjoajien valinta

Vertailimme erilaisia vaihtoehtoja sopivaksi julkaisujärjestelmäksemme, joista sopivimmaksi kohdeyrityksemme tarpeeseen valikoitui WordPress, koska se on vertailluista vaihtoehtoista mielestämme helppokäyttöisin ja kohdeyrityksemme henkilökunnan nopeasti päivitettävissä ilman aikaisempaa kokemusta nettisivujen päivityksistä. Valintaamme vaikutti myös se, että se on kevyin vaihtoehto tämänkaltaisten pienten sivustojen rakennuksessa, toisin kuin drupal,

jonka lukuisat asennettavat moduulit tekevät siitä liian raskaan tämän kokoiselle sivustoprojektille.

5 Projektin suunnittelu ja kohdeyrityksen etsintä

Luvussa 5 kuvataan työmme suunnitteluvaiheita kohta kohdalta. Käsittelimämme vaiheet ovat ”Kohdeyrityksen etsintä”, ”Yhteydenotto yritykseen”, ”Vierailu ja haastattelut” sekä ”Ravintolan tarve uudelle sivustolle”. Näissä kappaleissa selvennetään kyseisiä vaiheita ja kuvataan työn taustoja ennen varsinaista toteutusosiota.

Aloitimme kohdeyrityksen etsinnän Internet-selauksella. Tavoitteena oli löytää ravintola tai hotelli, joka omistaisi sopivat sivut uudistettavaksi projektissamme. Tämän ravintolan tai hotellin tulisi sijaita pääkaupunkiseudulla, jotta voisimme tehdä helpommin yhteistyötä heidän kanssaan. Läheisen sijainnin ansiosta pääsisimme vierailemaan yrityksessä useaan otteeseen, ja sopimaan projektimme tärkeimmistä asioista henkilökohtaisesti.

Toteuttamaamme selaukseen käytimme aikaisemmissakin projekteissamme hyväksi todettua Googlen hakukonetta. Teimme useita normaaleja hakuja erilaisilla hakusanojen yhdistelmillä. Emme käyttäneet edistynyttä hakua tai tarkempia hakutermejä, sillä uskoimme löytävämmme tarpeeksi sopivia vaihtoehtoja jo pelkällä normaalilla haulalla. Hauissa käyttämämme sanayhdistelmät olivat:

Ensimmäinen haku: Ravintola ja Espoo

Toinen haku: Hotelli ja Espoo

Kolmas haku: Ravintola ja Helsinki

Neljäs haku: Hotelli ja Helsinki

Viides haku: Ravintola ja Vantaa

Kuudes haku: Hotelli ja Vantaa

Seitsemäs haku: Hotellit, Ravintolat, Pääkaupunkiseutu

Näillä sanoilla saimme aikaan suuren määrän vaihtelevia hakutuloksia. Seuraavaksi tehtävänäme oli aloittaa vaihtoehtojen läpikäynti. Kävimme läpi useita listoja edellä mainituilla hakusanoilla saaduista tuloksista, sekä hakutulosten perusteella valikoituneita websivuja. Lopulta valitsimme 15 kriteereihimme parhaiten sopivaa websivua yrityksiltä ympäri pääkaupunkiseudun. Kirjasimme talteen tiedot näiltä sivuilta yhteydenottoa varten. Tässä vaiheessa usea sivusto putosi pois, yksinkertaisesti sen takia että niillä ei ollut minkäänlaisia yhteystietoja esillä sivuillaan. Tämä teki yhteydenoton kyseisiin sivustoihin hankalammaksi kuin muihin vastaaviin, joten pudotimme ne laskuista. Karsimme vielä muutaman vaihtoehdon, kunnes jäljellä oli viisi kriteereihimme parhaiten sopivaa vaihtoehtoa. Vaihtoehtojen joukossa oli neljä ravintolaa, ja yksi hotelli.

5.1 Yhteydenotto yritykseen

Päätimme ensin ottaa yhteyttä kyseisiin yrityksiin käyttäen sähköpostia. Muotoilimme asiallisen ja helposti lähestyttävän sähköpostin, jonka sitten lähetimme yrityksille. Jotta pääsimme järkevässä ajassa jatkamaan projektiamme eteenpäin, päätimme asettaa vastausten saamiselle yhden viikon takarajan.

Lopulta viidestä yrityksestä kolme vastasi yhteydenottosähköpostiimme. Näistä kolmesta kaksi ilmoitti tarvitsevänsä uusitut websivut, kolmas oli tyytyväinen sivustoonsa nykyisellään. Mietimme kahta vaihtoehtoaamme ja päädyimme lopulta Espoon Kauklahdessa sijaitsevaan lounasravintolaan nimeltä Koivunoksa.

5.2 Vierailu ja haastattelut

Valittuamme Ravintola Koivunoksan opinnäytetyömme yritykseksi, sovimme heidän kanssaan tapaamisajan muutaman päivän päähän. Ennen vierailuamme yrityksessä analysoimme sivuston perusteellisesti ja laadimme listan omista ehdotuksistamme koskien sivustolle tehtäviä parannuksia. Tämän listan aiheisiin palaamme myöhemmissä kappaleissa. Menimme vierailulle yritykseen ja haastattelimme sen johtohenkilöstöä. Tässä haastattelussa esitimme omat parannusehdotuksemme sivuston parantamiseen, sekä tiedustelimme ravintolan johtohenkilöiden mielipiteitä parannettavista seikoista. Ravintolan parannusehdotusten sekä omien ehdotuksiemme perusteella laadimme suunnitelman sivuston parannukseen. Tapaamisen jälkeen olimme hyvässä vaiheessa projektimme eteenpäin viemisen osalta, olimme saaneet kontaktin yritykseen ja tiesimme miten lähteä rakentamaan sivuston uudistamista.

5.3 Ravintolan tarve uudelle sivustolle

Ravintola Koivunoksa halusi vaihtaa palveluntarjoajaa, koska se ei ollut tyytyväinen entiseen. Heidän mukaansa huonoja puolia entisessä palveluntarjoajassa olivat mm. hinta ja palvelun laatu. Myös sivuston päivitettävyyden kaipaus yksinkertaistamista. Käsittelemme tässä opinnäytetyössä entistä palveluntarjoajaa nimellä Yritys X, jotta emme aiheuta negatiivisella palautteella haittaa kyseisen yrityksen imagolle tai liiketoiminnalle.

Yritys X:n ravintolalle tarjoamat sivut maksoivat vuodessa noin 800 € (n. 66 €/kk), tämä oli heille liian paljon. Tämän lisäksi entinen palveluntarjoaja myös veloitti jokaisesta sivuston päivityksestä erikseen lisämaksun. Näistä seikoista johtuen palveluntarjoajan vaihto tuli aiheelliseksi tässä vaiheessa. Ravintola ei myöskään ollut tyytyväinen Yritys X:ltä saamaansa

palvelun laatuun. Esimerkiksi ruokalistan päivittäminen vaati aina yhteydenoton palveluntarjoajaan, ja vei turhaa aikaa. Jos sivustolle halusi uusia ajankohtaisia mainoksia, tai muita muutoksia, oli aina otettava yhteys palveluntarjoajan asiakaspalveluun sähköpostitse. Palveluntarjoajalta kesti yleensä jopa päiviä edes vastata kyseiseen viestiin. Itse muutosten tekeminen sivustolle vei vielä enemmän aikaa, lähemmäs viikon verran.

Tarjoamamme WordPress-vaihtoehto tuli paljon halvemmaksi kuin aikaisemman palveluntarjoajan ylläpitämä sivusto. Valitsemamme WordPress-paketti tulisi maksamaan ravintolalle kuukaudessa noin 7,6 € (n. 91 € / vuosi). Tällä valinnalla ravintola säästää vuodessa huomattavan summan rahaa muihin käyttötarkoituksiin. Valitsemamme Premium-paketti oli hintalaatusuhteeltaan paras verrattuna kahteen muuhun pakettiin. Halvin paketti olisi sisältänyt liian vähän muokkausmahdollisuuksia (mm. CSS-tyylimäärittelyjen mahdollisuus puuttui) sekä ominaisuuksia verrattuna valitsemaamme pakettiin. Kallein paketti puolestaan sisälsi liikaa turhia ominaisuuksia ja työkaluja joita emme olisi tarvinneet tämän kokoluokan sivustolla. Se olisi ollut myös kolme kertaa kalliimpi.

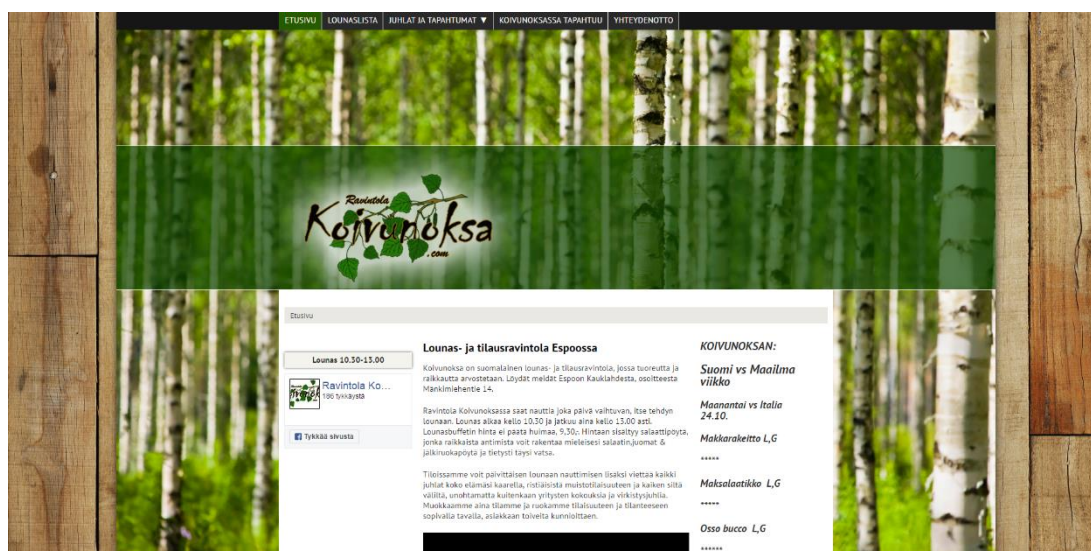
Meidän opinnäytetyönä tarjoamamme sivuston uudistuspalvelu tuli hinta-laatusuhteelta ravintolalle halvimmaksi vaihtoehdoksi, koska meille ei tarvinnut maksaa mitään projektin toteutuksesta. Näin ollen ravintolan maksettavaksi jäivät ainoastaan paketin ostoon liittyvät kulut WordPressin kautta.

Henkilökohtainen \$2.99 joko kuukausi, laskutetaan vuosittain	Premium \$8.25 joko kuukausi, laskutetaan vuosittain	Business \$24.99 / \$16.98 joko kuukausi, laskutetaan vuosittain
Best for Personal Use: Boost your website with a custom domain name, and remove all WordPress.com advertising. Get access to high quality email and live chat support.	Best for Entrepreneurs & Freelancers: Build a unique website with advanced design tools, CSS editing, lots of space for audio and video, and the ability to monetize your site with ads.	Best for Small Business: Power your business website with unlimited premium and business theme templates. Google Analytics support, unlimited storage, and the ability to remove WordPress.com branding.
<input checked="" type="checkbox"/> Oma verkkotunnus	<input checked="" type="checkbox"/> Your plan	<input type="checkbox"/> Päivitä
<input checked="" type="checkbox"/> Jetpack Essential Features	<input checked="" type="checkbox"/> Oma verkkotunnus	<input checked="" type="checkbox"/> Jetpack Essential Features
<input checked="" type="checkbox"/> Sähköposti- & Live Chat -tuki	<input checked="" type="checkbox"/> Jetpack Essential Features	<input checked="" type="checkbox"/> Sähköposti- & Live Chat -tuki
<input checked="" type="checkbox"/> Satoja ilmaisia teemoja	<input checked="" type="checkbox"/> Sähköposti- & Live Chat -tuki	<input checked="" type="checkbox"/> Rajattomasti premium-teemoja
<input checked="" type="checkbox"/> Basic Design Customization	<input checked="" type="checkbox"/> Satoja ilmaisia teemoja	<input checked="" type="checkbox"/> Advanced Design Customization
<input checked="" type="checkbox"/> 3GB tallennustilaa	<input checked="" type="checkbox"/> Advanced Design Customization	<input checked="" type="checkbox"/> Rajattomasti tallennustilaa
<input checked="" type="checkbox"/> Remove WordPress.com Ads	<input checked="" type="checkbox"/> 13GB tallennustilaa	<input checked="" type="checkbox"/> Remove WordPress.com Ads
	<input checked="" type="checkbox"/> Remove WordPress.com Ads	<input checked="" type="checkbox"/> Rahasta sivollasi
	<input checked="" type="checkbox"/> Rahasta sivollasi	<input checked="" type="checkbox"/> VideoPress-tuki
	<input checked="" type="checkbox"/> VideoPress-tuki	<input checked="" type="checkbox"/> Attend live courses
		<input checked="" type="checkbox"/> SEO Tools
		<input checked="" type="checkbox"/> Google Analytics Integration

Kuva 2 Vertailussa WordPressin tarjoamat pakettivaihtoehdot (hinnat dollareissa)

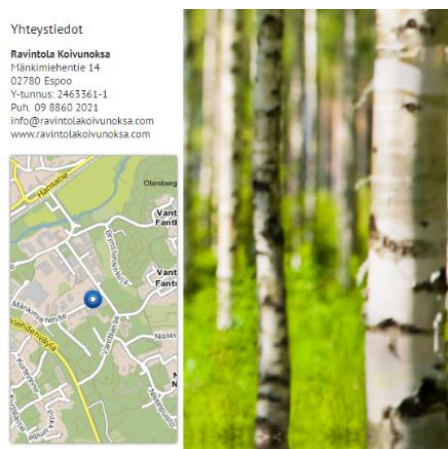
6 Sivuston suunnittelu ja toteutus

Alkuperäisen sivuston visuaalinen ilme oli vanhanaikainen ja jälkeenjäänyt. Tästä esimerkkinä olivat muun muassa kummallinen lautaseinä taustakuvana, sekä erikoinen kansikuvaviritelmä. Myös ruokalistan päivittäminen oli turhan hankalaa ja vei liikaa aikaa. Tämän lisäksi Facebook-liitännäinen oli turhanoloinen ja liian pieni. Etusivulta löytyi myös epäkäytännöllinen esittelyvideo, jonka korvasimme enemmän havainnollistavalla kuvagallerialla.



Kuva 3 Alkuperäisen sivuston etusivunäkymä

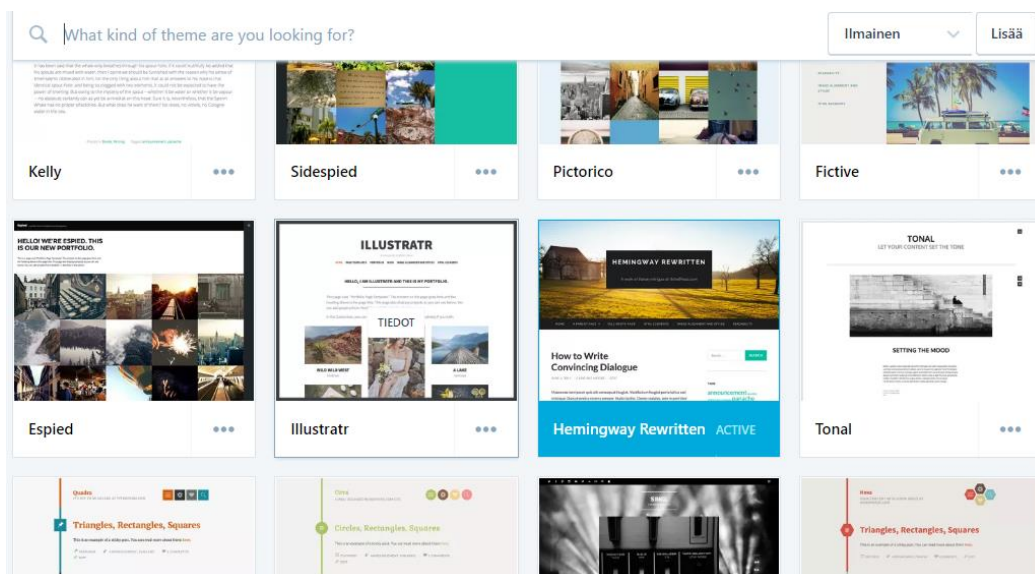
Yhteydenotto-sivustolla sijainnut kartta oli epäkäytännöllinen, eikä se toiminut kuten olisi pitänyt. Sillä ei pystynyt esimerkiksi hakemaan reittiohjeita ravintolaan, eikä paikallistamaan käyttäjän nykyistä sijaintia suhteessa ravintolaan. Karttakuvaa ei myöskään pystynyt liikuttamaan yhtään.



Kuva 4 Yhteydenotto-sivulla sijainnut karttapalvelu

6.1 Teeman valinta

Aloitimme sivuston visuaalisen suunnittelun valitsemalla sille teeman WordPressin kattavasta teemaluettelosta. Tämä teema tulisi toimimaan sivuston perustana ja antaisi suuntaviivat sille mihin suuntaan sitä lähdetäisiin kehittämään. Hyviä vaihtoehtoja sivuston pohjaksi oli paljon, mielestämme jopa liikaa. Kokeilimme alkuvaiheessa useampaa teemaa sivuston pohjaksi, ja vaihtelimme niiden asetuksia nähdäksemme mikä niistä sisältäisi parhaat ominaisuudet tarvitsemiamme osuuksia varten. Lopulta valitsimme teeman nimeltä ”Hemingway Rewritten”, teeman oli suunnitellut ruotsalainen Anders Noren. Teeman suunnittelu oli suhteellisen simppeleä mutta samalla visuaalinen, ja sen värejä muokkaamalla saisimme sivustolle yhtenäisen ilmeen. Yksi päätekijöistä kyseisen teeman valinnan kohdalla oli, että valitsemamme teema sisälsi myös tarkoituksiimme sopivan ison kansikuvan, jonka päälle voisimme liittää ravintolan logon. Olimme löytäneet sopivan teeman ja siirryimme prosessissa eteenpäin.



Kuva 5 Sivuston teeman valinta WordPressissä

6.2 Sivupohjan luonti ja etusivu

Teeman valinnan jälkeen etenimme luomaan sivustolle tarvittavan etusivun sekä muut sivut sisältämiensä osioiden mukaan. Aloitimme etusivulta, jonka ulkonäkö tulisi toimimaan pohjana muille pienemmällä merkityksellä oleville sivuille. Ensimmäisenä uudelle etusivulle valitsimme näyttävän kansikuvan. Koivunoksen Facebookista otetussa kuvassa on yhdistettynä

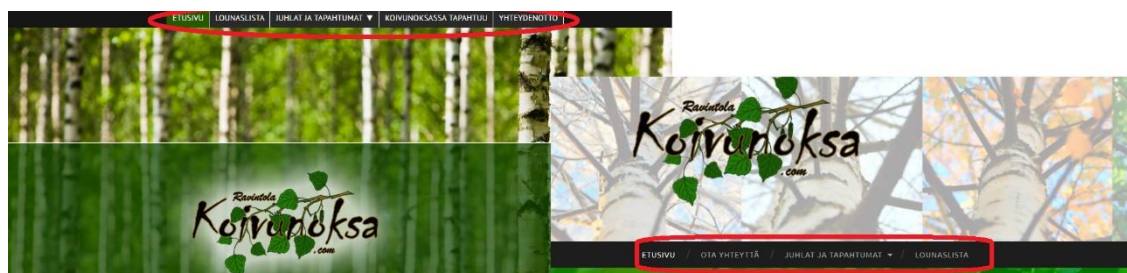
neljä eri otosta samasta koivusta, jokainen eri vuodenaikaan otettu. Tällä kuvalla saimme korostettua sivuston koivu-teemaisuutta, ja se kuvasi hyvin myös ravintolaa itseään. Ravintola kun on auki ympäri vuoden ja kaikilla säillä vuodenaajoista riippumatta. Lisäsimme kuvaan valkoisen filtterin, jotta sen päälle olisi tämän jälkeen helppo sijoittaa ravintolan logo. Logon näkyvyys saatiin paremmaksi ja se erottui kansikuvasta selvemmin valkoisen väliväriin päällä.



Kuva 6 Uuden sivuston kansikuva, jossa valkoinen filtteri ja ravintolan logo

Seuraavaksi siirryimme Menu-valikon luomiseen. Siirsimme etusivun lisänä olevat sisältösivut ja nimesimme ne pitkälti sen mukaan, millä nimillä ne olivat olleet alkuperäisellä vanhalla sivustolla. Alkuperäisellä sivustolla käytettävien sivujen nimet olivat: "Lounaslista", "Juhlat ja tapahtumat", "Saunat", "Yrityksille", "Koivunoksassa tapahtuu", sekä "Yhteydenotto". Nämä otsikot linkkeineen sijaitsivat etusivun ylälaidasta löytyneessä Menu-palkissa. Linkit "Saunat" ja "Yrityksille" -sivuihin olivat "Juhlat ja tapahtumat" -otsikon alaotsikoita, jotka sai näkyviin viemällä hiiren kyseisen linkin päälle.

Näistä otsikoista siirsimme uudelle sivustolle kaikki muut paitsi "Koivunoksassa tapahtuu" -otsikon. Kyseisen otsikon sisällön päivittäminen oli alkuperäisellä sivustolla jäänyt jälkeen, eikä ravintolan mielestä sitä ollut enää tarvetta pitää yllä. Myös "Yhteydenotto" -otsikko muuttui, sen nimesimme uudelleen nimellä "Ota yhteyttä". Kaikki otsikot ja niiden sisältämät linkit sijoitettiin alkuperäisen sivuston tapaan Menu-palkkiin. Menu-palkin kohdalla erotuksena toimi paikan vaihdos, uudella sivustolla se sijoitettiin kansikuvan alle yläreunan sijaan. Käyttämämme WordPress-versio ei antanut meille mahdollisuutta muuttaa Menu-palkin väriä, joten jätimme sen näyttämään tumman harmaalta. Jälkikäteen katsottuna kyseinen väri tosin sopii luomaamme muun sivuston värimaailmaan yllättävän hyvin.



Kuva 7 Menu-palkin sijoittelu vanhalla sivustolla (vasen) ja uudella sivustolla (oikea).

6.3 Sivupohjan ja etusivun tekstiosio

Kansikuvan ja Menu-palkin jälkeen siirryimme Menu-palkin alapuolella sijaitsevaan osioon, johon tulisi kaikki informatiivinen teksti. Pohja tulisi näyttämään kaikkien sivujen alla samalta, ja teksti muutettaisiin aina kyseessä olevan aiheen mukaan. Tekstiosion ja samalla myös koko sivuston pohjakuvaksi valitsimme myös koivu-teemaisen kuvan. Tässä kuvassa on edustettuna yksi kansikuvan koivuista, mutta suurempana. Kuten kansikuvaan, lisäsimme myös pohjakuvaan värifiltterin, tässä tapauksessa siksi, että sivuilla oleva teksti erottuisi kuvasta paremmin. Tässä kuvassa värifiltterinä käytettiin kirkkaan vihreää (koodi: #0dc316), joka jälleen sopii hyvin sivuston koivu-teemaisuuteen sekä taustaksi tekstille.

Tekstin väriksi valikoitui valkoinen, joka todettiin selkeäksi ja hyvin vihreästä erottuvaksi väriksi. Samalla värin valinnan kanssa valittiin myös koko sivustolla käytettävä fontti, tässä tapauksessa WordPressin tarjoama Ubuntu-fontti. Kyseinen fontti valittiin koska se on selkeä ja helppolukuinen, eikä sisällä turhia koukeroita. Olimme saaneet tekstiosiolle sopivan tyylin, joten pääsimme lisäämään siihen alkuperäisiltä sivuilta peräisin olevan ravintolan esittelytekstin, jota olimme lyhentäneet ja yksinkertaistaneet.



Kuva 8 Sivupohjan uusi näkymä vihreällä pohjalla ja ruokalista sivupalkissa

6.4 Sivupohjan pluginit

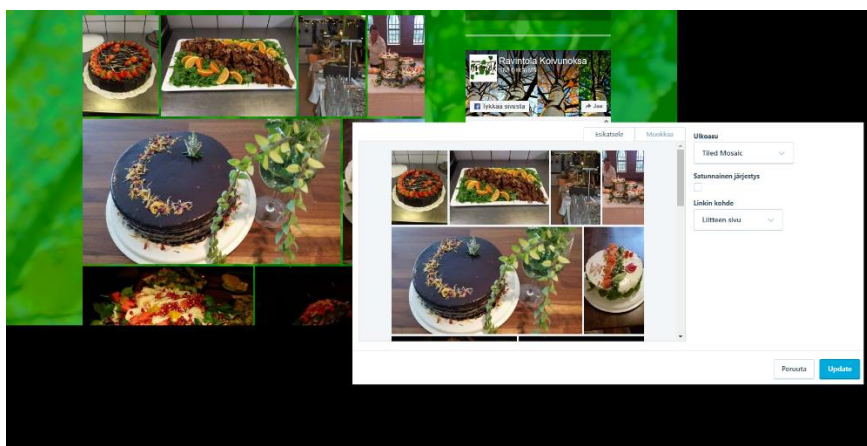
Etusivun tekstiosion vierelle loimme sivupalkin, johon tulimme sijoittamaan ravintolalle tärkeän ruokalistan, sekä Facebook-liitännäisen. Aloitimme ruokalistan lisäämisellä, jonka toteutimme valitsemalla sivupalkin asetukset ja lisäämällä palkkiin ”teksti-vimpaimen (widget)”. Kyseinen vimpain antoi mahdollisuuden kirjoittaa palkkiin tekstiä. Muotoilimme tekstiosion muutamalla CSS-rivillä ja lisäsimme siihen tumman vihreän taustan (#003300). Muutimme myös taustaa hieman läpinäkyväksi, jotta saisimme siihen lisää visuaalista ilmettä. Tässä vaiheessa teimme myös meiltä pyydetyn käyttöohjeen siitä, miten ravintolan henkilökunta voi päivittää palkkiin joka päivä uuden ruokalistan.

Tekstikentän alapuolelle sivupalkkiin lisäsimme Facebook-pluginin. Tähän pluginiin laitoimme näkymään Koivunoksen Facebook-sivut. Säädimme pluginia niin, että siinä näkyvät Facebook-sivun kansikuva, sivusta tykänneet käyttäjät sekä uusimmat päivitykset. Lopuksi määritimme vielä pluginin leveyden.

6.5 Kuvagalleria

Yksi uuden sivuston tärkeimmistä lisäyksistä tulisi olemaan etusivulle lisättävä kuvagalleria. Tähän kuvagalleriaan ravintolan työntekijät pystyisivät lisäämään itse kuvia ravintolastaan sekä siellä tarjolla olevista ruoista. Kirjoitimme myös tästä kuvien lisäämisestä ohjeet ravintolan avuksi suunniteltuun käyttöohjeeseen. Aloitimme kuvagallerian luomisen etusivun muokkausnäkyvässä. Lisäsimme kyseisellä hetkellä sivuston mediavarastoon tallennetut kuvat galleriaan ja säädimme sen asetukset kohdilleen. Valitsimme gallerian muodoksi ”Tiled Mosaic” -

vaihtoehtoon, jossa kuvat ovat suorakulmion muodossa ja sijaitsevat vierekkäin. Kyseinen kuvagalleria sijoitettiin yrityksen kuvaukseen tarkoitetun tekstiosion perään.

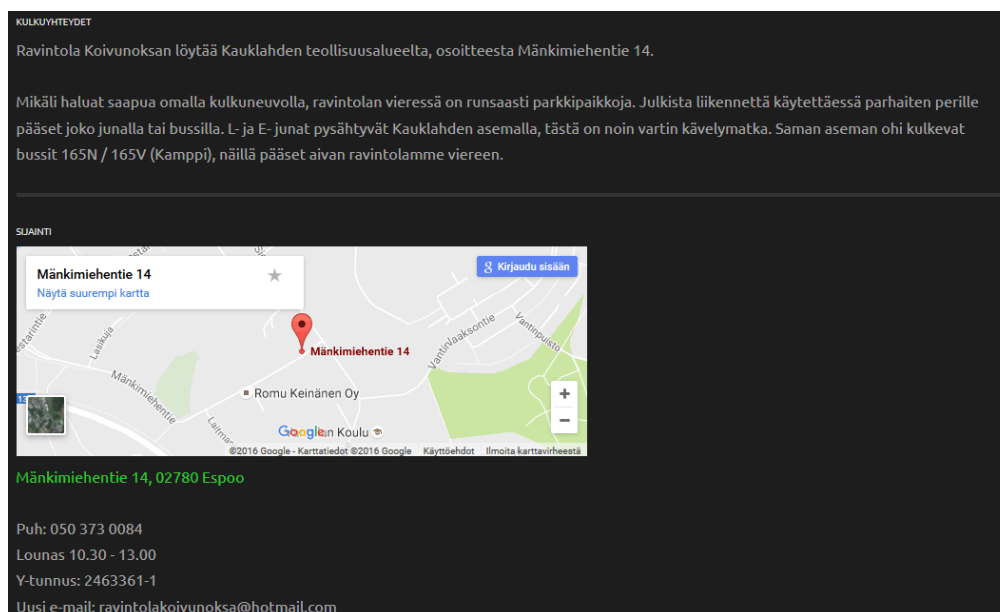


Kuva 9 Kuvagalleria etusivulla ja gallerian muokkausnäkymä

6.6 Alapalkki (Karttapalvelu ja yhteystiedot)

Sivuston alaosaan sijoitimme ison alapalkin. Kuten Menu-palkin kohdalla olimme huomanneet, myöskään tämän palkin värejä ei pystynyt muuttamaan. Näin ollen sen väriksi jäi sama tummanharmaa kuin Menu-palkissa. Tähän palkkiin lisäsimme kulkuohjeet ravintolaan, Googlen karttapalvelun sekä ravintolan yhteystiedot. Kulkuyhteyksien ja Sijainnin otsikot menivät valitsevan Ubuntu-fonttiteeman mukaan, mutta WordPress ei antanut meidän puuttua niiden koon tai väriin mitenkään. Myöskään mihinkään alapalkissa sijainneista teksteistä emme pystyneet vaihtamaan itse väriä. WordPressin alapalkille oletuksena valitsema fonttiväri tosin vaikutti toimivan hyvin.

Kulkuyhteydet -kohtaan käytimme teksti-pluginia, jolla saimme tarkoitukseen sopivan tekstilaatikon. Sijainti-laatikon suunnitteluun käytimme siihen tarkoitukseen varta vasten kehitettyä WordPressin Google Maps -pluginia. Plugin antoi mahdollisuuden syöttää osoitteen, ja loi tämän perusteella laatikon mihin ravintolan sijainti tuli näkyviin. Säädimme vielä asetuksista laatikon koon sopivaksi. Laatikon alle kirjoitimme ravintolan yhteystiedot.

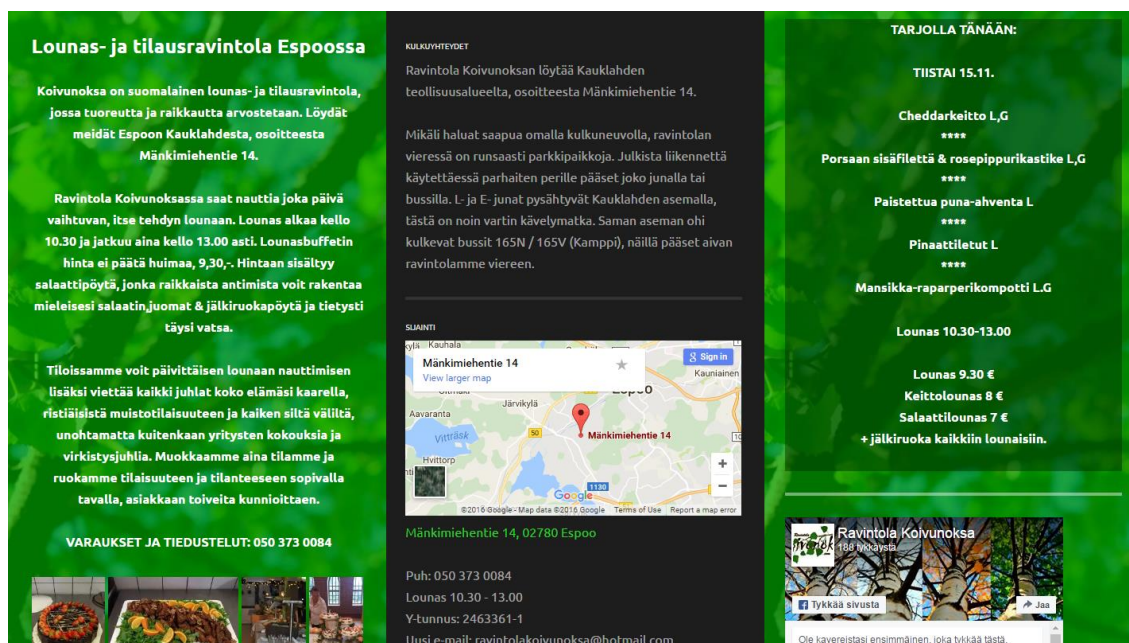


Kuva 10 Kulkuyhteydet, sijainti kartalla ja yhteystiedot

6.7 Tabletti- ja mobiililaitteiden responsiivisuus

Koivunoksan mielestä sivuston näkyvyys mobiililaitteella on tärkeä asia. Suurin osa heidän asiakkaistaan käyttää sivustoa mobiililaitteilla, katsoakseen esim. päivän ruokalistan. Tästä johdun panostimme erityisesti mobiilinäkymän laatuun ja responsiivisuuteen. Tämä tavoite onnistui ja uusi sivustomme näyttää mobiilissa selkeältä ja skaalautuu ainakin etusivun osalta hyvin responsiivisesti. Kuvagalleria on skaalattu sopivaksi erikokoisille laitteille, ja kuvien koko muuttuu käytettävän laitteen mukaan.

Ruokalistan skaalaus on sopiva ja se näkyy nyt mobiilia käyttäville asiakkaille paljon paremmin kuin aikaisemmin. Myös Facebook-pluginin mobiilimuotoon muuttaminen näyttää onnistuneen, se toimii moitteettomasti. Kulkuyhteydet ja Sijaintitiedot sisältävä alapalkki on ehkä mobiiliskaalauksista onnistunein. Siinä yhdistyvät loistavasti tekstikentän responsiivisuus ja Googlen tarjoama karttapalveluominaisuus.



Kuva 11 Tässä kuvassa havainnollistetaan koko mobiililaitteella toimiva etusivun näkymä

7 Sivuston siirto palvelimien välillä

Sivuston visuaalisen suunnittelun lisäksi olimme suunnitelleet ravintola Koivunoksan kanssa mahdollisuuden palveluntarjoajan vaihtoon. WordPress tarjosi meille mahdollisuuden domain-nimien kanssa työskentelyyn ja vaihteluun, joten tartuimme tähän. Luotuamme ravintolan websivut uudestaan Wordpressin kautta, kysyimme halusiko ravintola pitää sivunsa edelleen osoitteessa www.ravintolakoivunoksa.com vai vaihtaa johonkin aivan uuteen domain-nimeen. Ravintolasta kommentoitiin heidän olevan kiintyneitä nykyiseen osoitteeseen, sekä sen tunnettavuuden houkuttelevan heille taatusti asiakkaita, joten päädyimme yhteistuumin pitämään alkuperäisen domain-nimen.

Tässä vaiheessa vielä kokeellisena ja julkaisemattomana ollut uutta sivustoamme pyöritettiin ja muokattiin väliaikaiseksi WordPress-domainiksi tekemässämme ja rekisteröimässämme osoitteessa www.koivunoksablog.wordpress.com. Ravintolan halutessa pitää vanhan domaininsa, seuraavaksi tavoitteeksemme tuli tuon osoitteen siirtäminen vanhoilta sivuilta uusien sivujen käyttöön.

Aloitimme siirto-operaation alustuksen ottamalla yhteyttä ravintolan vanhoja sivuja pyörittäneeseen Yritys X:ään. Yritys X:ltä saimme sivujen siirrossa tarvittavan siirtoavaimen, joka myöhemmin syötettäisiin domain-nimiä hallinnoivan Joker.com -nimisen firman domainien

siirtopalveluun. Tässä välissä tuli kuitenkin mutkia matkaan. Yritys X oli antanut meille etukäteen päivämäärän, jolloin vanhan sivuston ylläpito heidän toimestaan loppuisi. Tämä annettu päivämäärä ei lopulta pitänytkaan paikkaansa. Olimme kolmen päivän ajan tilanteessa, jossa vanha sivusto saattoi lakata millä hetkellä tahansa, ja meidän piti olla valmiina korvaamaan se uudella sivustollamme heti kun näin tapahtuisi.

Internal Transfer:

To take over a domain - or only some permissions - from another Joker.com user, you need to have a special **key**. This key can be created by the current owner of the domain, using the "**grant**" functions.

Key:

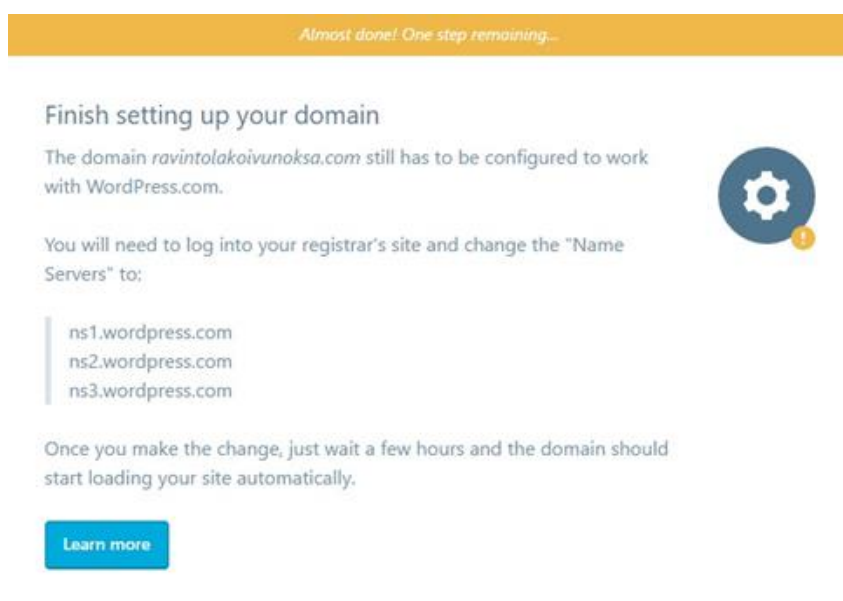
Transfer

Kuva 12 Verkkotunnusten siirtoon vaadittavan siirtoavaimen syöttäminen

Syötimme siirtoavaimen Joker.com -palvelun kautta, ja kyseinen siirtoavain vapautti domainin www.ravintolakoivunoksa.com jo melkein käyttöömmme uutta sivustoa varten. Tämän jälkeen piti tehdä vielä muutama muu muutos Joker.comin kautta vahvistaaksemme vapautuksen ja siirron mahdollistumisen. Ensimmäisenä näistä korvasimme aikaisemman verkkotunnuksen hallitsijan tiedot uusilla. Seuraavaksi vaihdoimme nimipalvelimen tiedot WordPressin vaatimiin tietoihin voidaksemme käyttää verkkotunnusta WordPressissä. Lopulta viimeisenä tarkastimme määrittelemämme tiedot, jonka jälkeen teimme maksusopimuksen ja hyväksyimme siirron.

The screenshot shows the Joker.com website interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'Service zone', 'FAQ', 'Support', and 'sign out'. Below this is a large blue banner with the text 'Switch to new Joker.com version' and a right-pointing arrow. The main content area is divided into a left sidebar with a menu (Home, Register Domains, Renew Domains, Domain Transfer, Premium Domains, .fi Transfer, Service zone, Price List, Resellers, Support/Contact, FAQ/Help, Blog) and a main panel. The main panel has a 'Steps' section with a numbered list: 1. Provide AUTH-ID, 2. Please provide whois contact data for your domain(s), 3. Domain attributes configuration (highlighted in yellow), 4. Verify your input, 5. Billing/Credit card information, 6. Order summary. Below the steps is a 'Domain Attributes' section with the text 'Here you have the opportunity to configure several additional domain attributes.' and a 'Nameservice' section with the value 'user-defined' and an 'edit' button. At the bottom, there are 'back' and 'next' buttons.

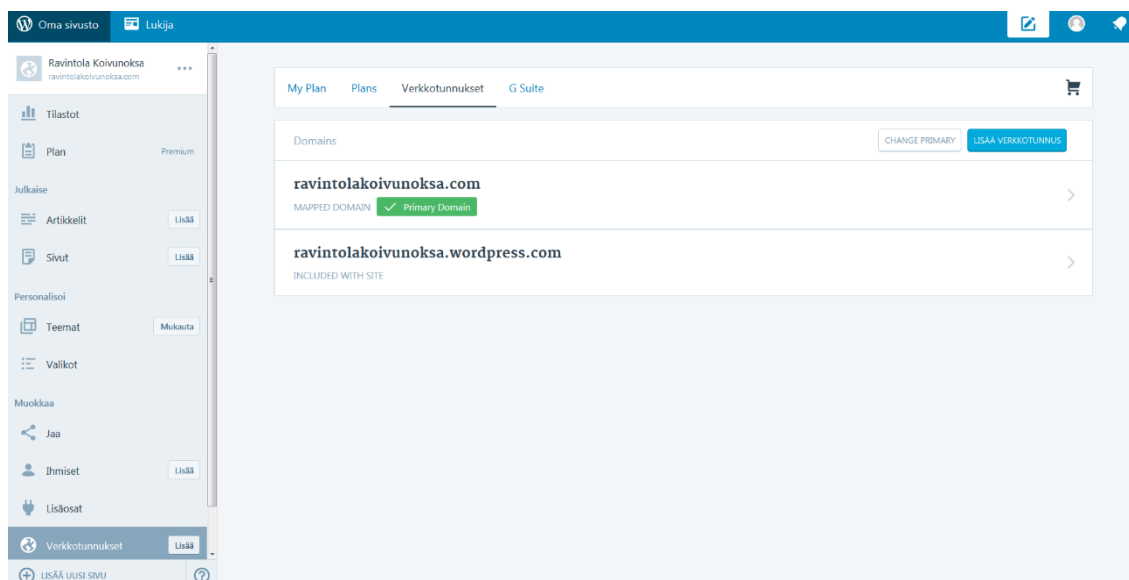
Kuva 13 Verkkotunnuksen haltijan tietojen korvaaminen



Kuva 14 Nimipalvelimen tietojen vaihtaminen

Tässä vaiheessa Yritys X:n ja Joker.comin osuus siirrossa oli suoritettu, saimme sähköpostitse ilmoituksen, että siirto on käynnissä. Luulimme jo siirron olevan varmaa, mutta saimme jälkeensä toisen viestin, missä mainittiin, että siirto vaatii vielä vahvistuksen vanhalta palveluntarjoajalta. Odottelimme vahvistusta pari päivää, eikä mitään kuulunut, joten päätimme soittaa palveluntarjoajalle. Saimme vastauksena tiedon, että meillä ei ole käyttöoikeutta domainiin, ilman ravintolan lupaa. Tämän vuoksi jouduimme ottamaan yhteyttä ravintolaan saadaksemme asian etenemään. Ravintolasta luvattiin olla yhteydessä palveluntarjoajaan ja onneksemme he sopivat antavansa käyttöoikeudet myös meille, jotta saisimme verkkotunnuksen käyttööme. Seuraavana aamuna huomasimme sivuston domainin siirtyneen meidän käyttöömme ja uusi sivusto oli käytössä.

Ainoa ongelma oli se, että väliaikainen domain oli edelleen käytössä. Pääsimme tosin tässä vaiheessa vaihtamaan uuden domainin käyttöön WordPressin asetuksista, ja viimeistelemään domainin vaihdon. Lopulta vanhat sivut poistuivat käytöstä ja uudet alkoivat toimia.



Kuva 15 WordPress-sivumme uusi ja vanha domain listattuna

8 Käyttöohje

Yhtenä projektimme päätavoitteista oli suunnitella käyttöohje jonka avulla ravintola Koivunoksan henkilöstön olisi helppo päivittää sivuja. Tehdessämme suunnitelmaa websivujen uudistuksen osalta, kävi ilmi että ravintolan johtajat ja työntekijät eivät omasta mielestään ole ”kovinkaan ammattilaisia” tietotekniikan käytössä. Tästä keksimme idean käyttöohjeesta, jolla voisimme helpottaa ravintolan ihmisten käyttökokemusta uusien sivujensa päivityksessä. Tekemämme käyttöohjeen löytää opinnäytetyömme Liitteet -osiosta. (Liite 1)

Tekemässämme käyttöohjeessa halusimme keskittyä kahteen mielestämme tärkeimpään aiheeseen sivuston päivityksessä, ruokalistan lisäämiseen sekä kuvagallerian päivittämiseen. Näiden lisäksi projektin loppupuolella lisäsimme vielä ohjeet pdf-tiedoston lisäämiseen tämän tultua aiheelliseksi. Koska kyseessä on ravintola, ruokalista on yksi olennainen, ellei olennaisin osa sen websivustoa. WordPressin tarjoamat vaihtoehdot ruokalistan sijoitteluun websivuille, veivät sen muokkaamismahdollisuuden monen klikkauksen päähän sisäänkirjautumisesta. Näin ollen kokemattoman websivujen päivittäjän olisi ollut aluksi hankala löytää tiensä osioon, jossa ruokalista sijaitsee. Tähän ongelmaan loimmekin sitten yksityiskohtaisen opastuksen, aina WordPressin aloitussivulta ruokalistan sisältävään sivupalkkiin. Jokaisessa tärkeässä kohdassa on tekstiopastus sekä toiminnosta otettu screenshot -kuva, jossa vaadittavat muutokset on merkitty selkeästi.

Toisena kohteena käyttöohjeessa oleva kuvien lisäämisen opastus luotiin siksi että, myös kuvien lisääminen websivuille WordPressin kautta voi olla yllättävän hankalaa kokemattomalle

käyttäjälle. Kuvien lisääminen websivujen etusivulle on hyvä tapa kuvastaa ravintolan ruoka-tarjontaa sekä käytössä olevia tiloja, joten henkilökunnan mahdollisuus lisätä uusia ajankoh-taisia kuvia on tarpeellinen. Kuten edeltävä ruokalistan lisäys -kohta, myös kuvien lisäys -kohta toteutettiin käyttöohjeeseen kirjoittamalla jokaisesta tärkeästä vaiheesta opastava teksti. Tekstin perään lisättiin jälleen havainnollistava kuva, jossa vaadittavien muutosten te-kemiseen tarvittavat toimet korostettiin ja merkittiin.

Pdf-tiedoston lisäämiseen tehty ohjeet luotiin, koska Lounaslista-sivustolle joka viikko päivi-tettävä koko viikon ruokalista piti saada jollain tavalla mahdolliseksi ladata. Tähän keksimme WordPressin mediatoiminnon, jolla lisäsimme sivuille mahdollisuuden pdf-tiedoston lataami-seen. Myös tälle ominaisuudelle teimme lopulta yksityiskohtaiset käyttöohjeet, pääasiassa sen monimutkaisuuden vuoksi.

9 Projektin arviointi ja yhteenveto

Työmme päätulos oli ravintolan toimintaa nopeuttava, toimiva ja käytännöllinen verkkosi-vusto. Tuotimme kattavat ja selkeät ohjeet sivuston käyttöön ja päivittämiseen. Näistä teh-tynä johtopäätöksenä voimme huomata, että verkkosivujen tekeminen on yllättävän moni-mutkainen ja kehittävä prosessi, varsinkin jos sen toteuttaa ilman aikaisempaa kokemusta vastaavanlaisista projekteista. Projektin aikana ideoimme kehittämis ehdotuksen valmiille si-vustollemme. Sen mukaan sivustoa voisi vielä paremmilla resursseilla hioa visuaalisesti näyt-tävämmäksi sekä monipuolisemmaksi.

Meille uutena tietona projektista nousi esiin verkkotunnusten siirron yllättävä monimutkai-suus, ja tästä johtuen sen toteuttaminen ei ole niin yksinkertaista kuin voisi luulla. Huoma-simme projektin aikana, että vaikka kyseessä olisi vain pienehkö sivustoprojekti, sivuston siir-tämiseen vaaditaan paljon monenlaisia toimenpiteitä. Domainin hallitsijan vaihdokseen vaa-dittiin erityinen siirtoavain ja tämän lisäksi yhteydenpitoa useiden eri tahojen kesken. Projek-tin alussa oletimme nykyisen suomalaisen palveluntarjoajan ylläpitävän verkkotunnusta itse, mutta palveluntarjoaja olikin vain sivujen omistaja. Todellisuudessa sivuston ylläpitäjänä toimi toinen, kansainvälinen ja paljon isompi taho.

Tulevaisuudessa vastaavia projekteja tekevät voivat mahdollisesti törmätä samantyyliisiin haasteisiin ja esteisiin, joten olisi hyödyllistä, jos heidän projektiensa nopeuttamiseksi kehi-tettäisiin jokin prosessia nopeuttava ratkaisu tai sovellus. Tässä työssä keksitty ratkaisu voisi jättää pois turhia välivaiheita sekä välikäsiä, ja selkeyttää domainin siirtoon vaadittavaa pro-sessia. Verkkotunnusten siirtoprosessi on hyödyllinen ja tarpeellinen jatkotutkimuksen aihe.

9.1 Tutkimuksellisuuden arviointi

Työn ollessa enemmän toiminnallinen kuin tutkimuksellinen, taustatutkimukseen ja sen tekemiseen ei ollut löytyä vaadittavaa määrää materiaaleja. Valitessamme aiheeksemme Ravintola Koivunoksen websivujen uudistamisen, tiesimme etukäteen, että tämän tyyppisessä opinnäytetyössä tietoperusta tulisi jäämään vähemmälle huomiolle. Meillä oli jo lähtökohtaisesti paljon tietoa websivujen uudistamisesta sekä Laurean opintojaksoilta saatujen tietojen, että itse opittujen taitojen ansiosta. Näin ollen emme tarvinneet tähän opetusta teoriata-solla, ja pystyimme kirjoittamaan esim. käyttämistämme työvaiheista sujuvasti. Niiden jäl-keen opinnäytetyömme teoreettinen ja lähteisiin perustuva puoli jäi lähinnä erilaisten tekniikoiden, kuten HTML ja CSS sekä ohjelmien, kuten WordPress ja Drupal, kuvailuun niiden histo-rian sekä toimintaperiaatteiden muodossa.

9.2 Oma arvio työstämme

Omasta mielestämme opinnäytetyön tekeminen eteni pääasiallisesti niin kuin sen olimme alun perin ajatelleetkin etenevän. Emme kärsineet mistään suuremmista viivytyksistä tai ongel-mista, pysyimme etukäteen laaditussa aikataulussa tarkasti. Sivuston ulkonäkö vastasi suurim-malta osalta sitä, millaiseksi sen halusimme tehdä. Toki WordPressin rajoitteisuus ja tiettyjen toimintojen estäminen vei meiltä mahdollisuuden tehdä sivustosta täysin sellainen kuin olimme suunnitelleet, mutta resurssit ja käytössä olleet valintamahdollisuudet huomioon ot-taen sivusto on suhteellisen toimiva.

Projektista jäi parannettavaa muutamalla osa-alueella. Näitä olivat muun muassa kommuni-kaatio meidän ja Koivunoksen välillä, sekä kommunikaatio meidän ja Yritys X:n välillä. Yritys X:n kohdalla ongelmaksi muodostuivat epätarkat ohjeet ja päivämäärät. Heiltä saadut tiedot palvelimien toiminnasta ja domain-nimien vaihtamisesta sekä muusta sellaisesta eivät vastan-neet joissain tapauksissa pyytamiämme tietoja, ja viestintä meidän suuntaamme oli usein epätarkkaa. Tämä hankaloitti myös viestintää meidän sekä Koivunoksen välillä. Yritys X antoi joitain tietoja meille, ja vastaavasti eri tietoja Koivunoksalle, näin jättäen meidät ja Koi-vunoksen selvittämään keskenään tästä aiheutuneita myöhästymisiä sekä väärinkäsityksiä.

9.3 Yrityksen arvio työstämme

Saatuamme projektin muut osat valmiiksi teimme viimeisen vierailun Ravintola Koivunoksen tiloihin. Tällä vierailulla kävimme läpi projektin vaiheet sekä tarkastelimme uusitut websivut

ominaisuuksineen. Läpikäynnin jälkeen ravintolan johtohenkilöstö antoi palautteen projektistamme. Saimme palautetta yhteistyöstämme ravintolan kanssa, sivuston ulkoasusta sekä domain-nimien siirto-operaatiosta.

Ravintolan taholta todettiin projektin onnistuneen hyvin, ja uudet sivut näyttivät siltä miltä he olivat kuvitelleet niiden näyttävän. Muutamia heidän haluamiaan ominaisuuksia jäi puuttumaan sivuilta johtuen WordPressin rajoituksista, mutta nämä puutteet eivät onneksi olleet suuria tai pääosassa sivustolla. Ravintolan johto kiitteli sivujen visuaalisuutta ja värimaailmaa, jossa olimme onnistuneet uusimaan sivuston ulkonäön, mutta silti säilyttämään sen lämpimyden ja näyttävyyden.

Erityisesti kehuja saimme lisättyämme sivuille ravintolan tarkemman paikallistamisvaihtoehdon Googlen kautta. Vanhoilla sivuilla käytössä ollut karttapalvelu ei ollut palvellut ravintolaa hyvin, ja sen käyttäminen oli hankalampaa kuin nykyisen. Muista ominaisuuksista kehuja saivat sivujen nopeus sekä etusivulle sijoitettu kuvagalleria. Ravintolan johdon ja meidän yhteistyömme tuloksena laadimme myös muutaman parannusta vaativan ehdotuksen, uusista ominaisuuksista muutama vaati vielä hiomista ja muutimme niitä jälkikäteen. Näihin lukeutuivat muun muassa etusivun lounaslista, jonka taakse lisäsimme värillisen laatikon, näin saimme sen erottumaan paremmin etusivun muusta tekstistä.

Negatiivisina puolina projektista sekä meille että ravintolan väelle jäivät Yritys X:n aiheuttamat haitat ja hidastukset. Kommunikaatio heidän kanssaan ei sujunut niin kuin olisi pitänyt, ja tämä aiheutti turhia viivytyksiä projektiin. Vielä projektin päättymisen jälkeenkin joitakin entiseen sivustoon liittyviä tietoja ei ollut Yritys X:n puolesta toimitettu meille tai ravintolalle. Meidän toimintamme projektissa oli ravintolan mukaan kiitettävää, eivätkä he löytäneet valituksen aiheita. Vastaavasti meidän mielipidettämme ravintolan osuudesta voidaan arvioida samansuuntaisesti. Emme löytäneet heidän toimintatavoistaan moitittavaa projektin aikana tai sen jälkeen.

Lähteet

Kirjalähteet:

Brice Dunwoodie, Ric Shreves, J. 2006., 4-6, 8-11. Drupal Bible. Wiley Publishing, Inc., Indianapolis, Indiana, USA.

Sähköiset lähteet:

Joomla julkaisujärjestelmä. Viitattu 07.11.2016. <http://www.valonkuvaaja.com/ohjelmointi/julkaisujarjestelmat/joomla/>

Julkaisujärjestelmät. Viitattu 06.11.2016. <http://www.tulos.fi/julkaisujarjestelmat>

Korhonen, Särkkä. Joomla 3.4 asennus ja käyttöönotto. Viitattu 04.11.2016
<http://docplayer.fi/4584047-Jaakko-korhonen-juha-sarkka-joomla-3-4-asennus-ja-kayttoonotto-akeeba-firebug-wampserver-joomla-sisallonghallintajarjestelma-perusopas-n-o-1.html>

Lindholm. Drupal 7 asennus ja käyttöönotto ohjeet. Viitattu 04.11.2016.
<http://users.tp.samk.fi/~1301192/Asennusohje.html>

Millaiset ovat hyvät verkkosivut? Viitattu 15.11.2016. <https://verkkosivupaja.fi/millaiset-ovat-hyvät-verkkosivut/>

Miksi verkkopalveluprojektiin kannattaa valita drupal? Viitattu 06.11.2016. <https://www.aucor.fi/blogi/miksi-verkkopalveluprojektiin-kannattaa-valita-drupal/>

Mikä on drupal? Viitattu 15.11.2016. <http://www.vaiste.com/fi/drupal>

Mikä on Joomla? Viitattu 07.11.2016. <http://www.joomla.fi/mika-on-joomla>

Suuntaviivoja julkaisujärjestelmän valintaan. Viitattu 05.11.2016. <http://www.searchbox.fi/Artikkelit/suuntaviivoja-julkaisujarjestelman-valintaan/>

WordPress - Maailman suosituin julkaisujärjestelmä. Viitattu 04.11.2016. <http://konsepti.fi/teknologia/wordpress-sisallonghallintajarjestelma>

Kuviot

Kuva 1 Domain-nimen rekisteröintiyritys Weeblyn kautta.....	13
Kuva 2 Vertailussa WordPressin tarjoamat pakettivaihtoehdot (hinnat dollareissa)	16
Kuva 3 Alkuperäisen sivuston etusivunäkymä	17
Kuva 4 Yhteydenotto-sivulla sijainnut karttapalvelu	17
Kuva 5 Sivuston teeman valinta WordPressissä	18
Kuva 6 Uuden sivuston kansikuva, jossa valkoinen filtti ja ravintolan logo.....	19
Kuva 7 Menu-palkin sijoittelu vanhalla sivustolla (vasen) ja uudella sivustolla (oikea).	20
Kuva 8 Sivupohjan uusi näkymä vihreällä pohjalla ja ruokalista sivupalkissa	21
Kuva 9 Kuvagalleria etusivulla ja gallerian muokkausnäkymä	22
Kuva 10 Kulkuyhteydet, sijainti kartalla ja yhteystiedot	23
Kuva 11 Tässä kuvassa havainnollistetaan koko mobiililaitteella toimiva etusivun näkymä	24
Kuva 12 Verkkotunnusten siirtoon vaadittavan siirtoavaimen syöttäminen	25
Kuva 13 Verkkotunnuksen haltijan tietojen korvaaminen	25
Kuva 14 Nimipalvelimen tietojen vaihtaminen	26
Kuva 15 WordPress-sivumme uusi ja vanha domain listattuna.....	27

Liite 1: www.ravintolakoivunoksa.com - Sivuston käyttöohje

www.ravintolakoivunoksa.com

Sivuston käyttöohje

Sisällys

1	Ruokalistan päivittäminen.....	36
1.1	Sisäänkirjautuminen	36
1.2	Sivustolla liikkuminen ja sen muokkaaminen	37
1.3	Tallentaminen, tulosten tarkastelu ja poistuminen	38
2	Kuvien lisääminen sivustolle	39
2.1	Siirtyminen kuvien lisäämistilaan	39
2.2	Kuvien lisääminen käytännössä	41
3	Pdf-tiedoston lisäys.....	42
3.1	Tiedoston muunto pdf-muotoon	42
3.2	Pdf-tiedoston lataaminen sivustolle	42
3.3	Pdf-tiedoston käyttäminen sivustolla.....	44

Johdanto

Tämä Word-dokumentti toimii käyttöohjeena sivustolle www.ravintolakoivunoksa.com. Käyttö-ohjeen tarkoituksena on helpottaa sivustolla liikkumista ja opastaa Ravintola Koivunoksan henkilökuntaa sivustoon liittyvissä asioissa.

Käyttö-ohjeessa käsitellään kolmea etukäteen valittua aihealuetta, joita sekä projektin tekijät, että ravintolan henkilökunta / omistajat pitivät tärkeimpinä sivuston päivittäisen kehittämisen ja tuottavimman käytön kannalta. Nämä aihe-alueet ovat:

1. Ruokalistan päivittäminen sivustolle.
2. Uusien kuvien lisääminen sivuston kuvagalleria-osastolle.
3. Pdf-tiedoston lisäys

Ohjeet on tehty yksityiskohtaisesti, ja niiden tarkoituksena on tarjota kattava ”Askel askeleelta” -opas edellä mainittujen kolmen aihealueen käyttämiseen. Sivustoa tehtäessä kiinnitettiin huomiota sen helppokäyttöisyyteen ja selkeyteen, näiden kolmen ohje-nuoran sekä toteutetun käyttöohjeen avulla sivuston käytön tulisi olla mahdollisimman helppoa.

1 Ruokalistan päivittäminen

1.1 Sisäänkirjautuminen

Mene osoitteeseen: www.wordpress.com.

Paina näppäintä Log In, sivuston oikeassa yläkulmassa.

Syötä seuraavat tiedot:

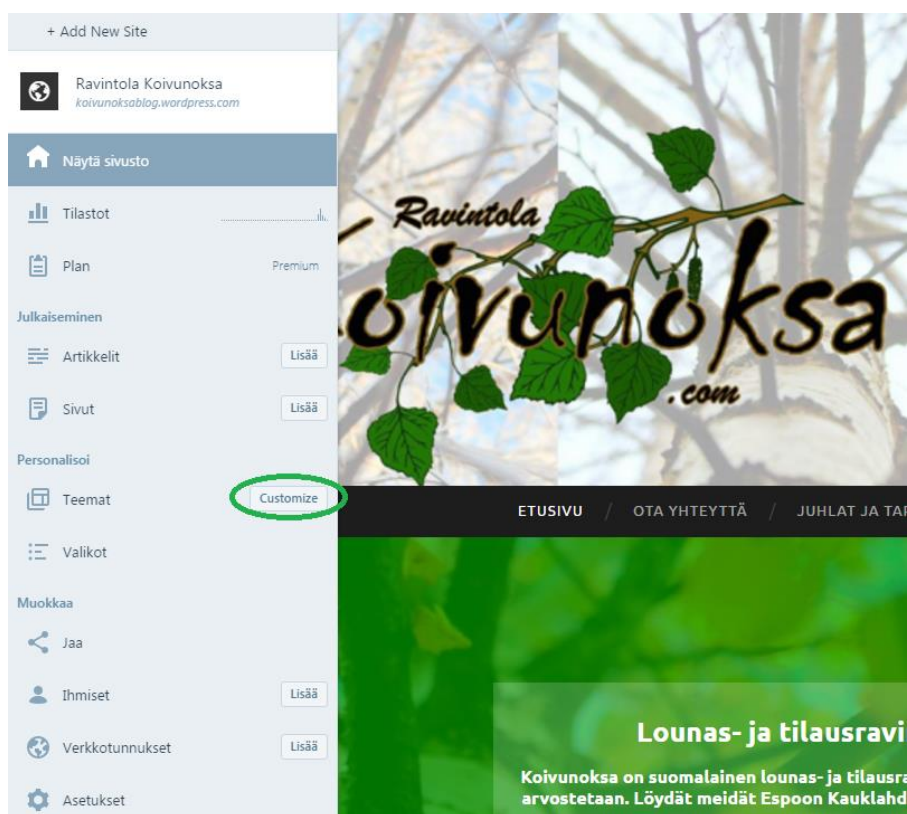
Käyttäjätunnus: sähköpostiosoite

Salasana: *****

WordPress avautuu.

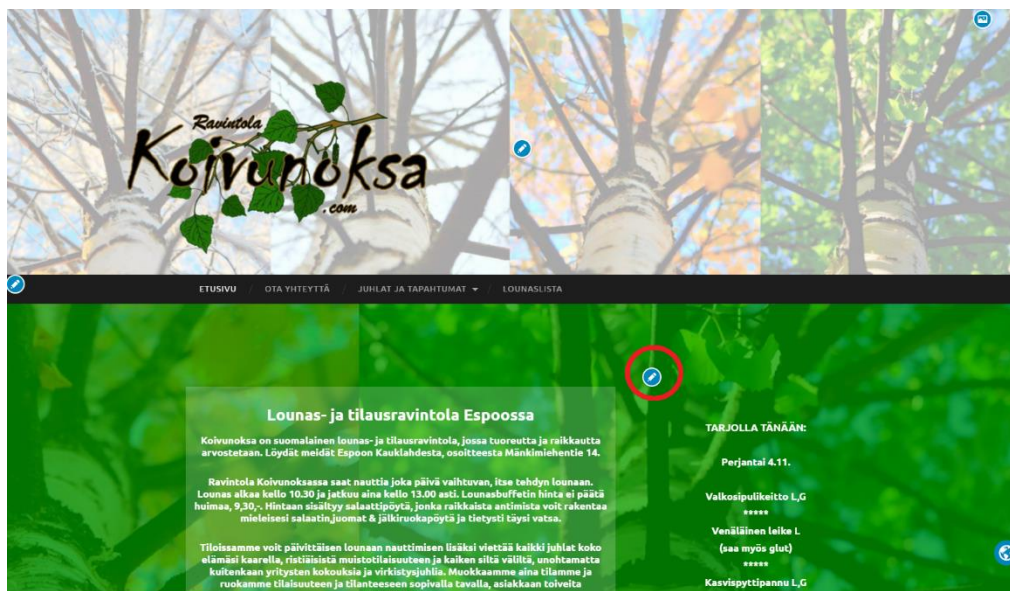
Klikkaa vasemmassa yläkulmassa olevaa: "Oma sivusto" -nappia.

Tämän jälkeen klikkaa Teemat -kohdan Customize -nappia.



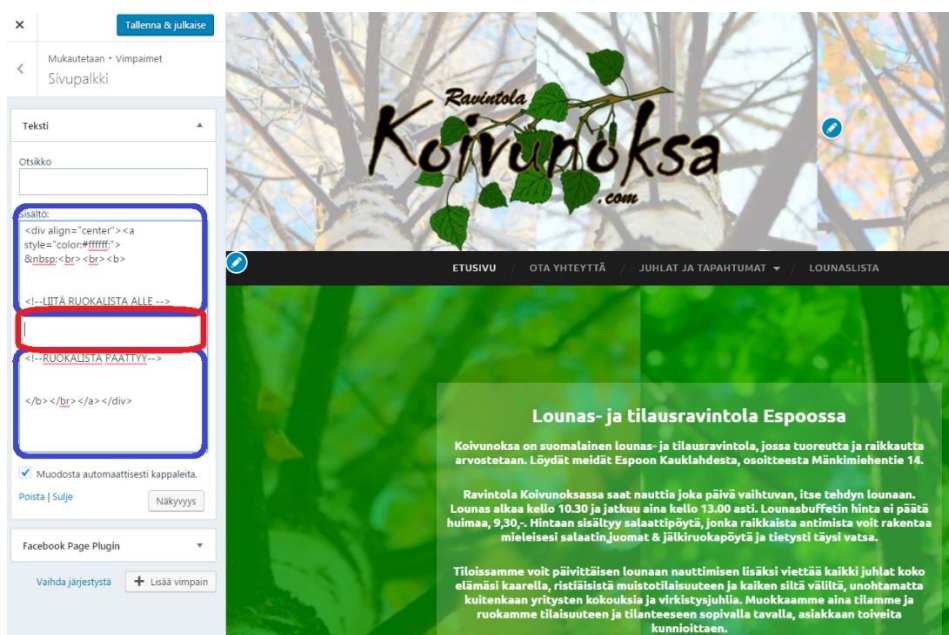
1.2 Sivustolla liikkuminen ja sen muokkaaminen

Saavut näkymään, jossa sivuston päällä on useita kynäpainikkeita, jos haluat päivittää ruokalistan, valitse ruokalistan viereinen kynänapäppäin. (Kuva alla, ympyröity punaisella.)



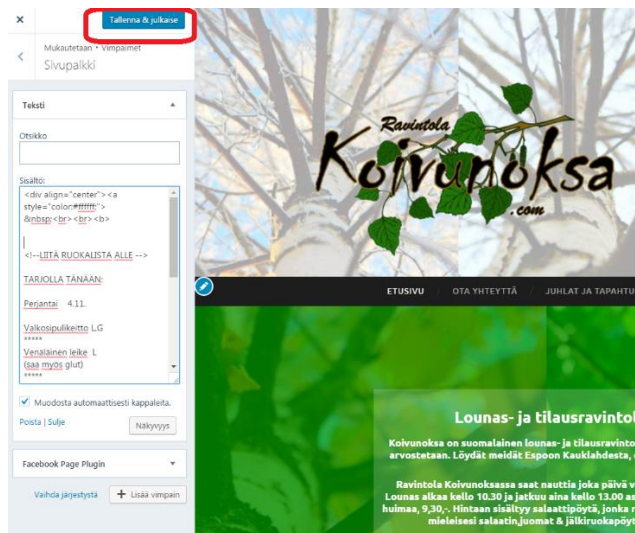
Tämän jälkeen aukeaa sivuston vasempaan reunaan sivupalkki, jossa sijaitsee ruokalistan päivitykseen tarvittava tekstikenttä.

Tähän tekstikenttään voit päivittää uuden ruokalistan. Poista ensin vanha ruokalista ja liitä sitten ruokalistasi punaisella merkitylle alueelle, samalla pitäen huolen, ettet muokkaa sinisellä ympyröityjä alueita. Vikatilanteissa ota yhteys sivuston tekijöihin.



1.3 Tallentaminen, tulosten tarkastelu ja poistuminen

Viimeisenä sinun pitää painaa yläkulmassa olevaa sinistä ”Tallenna & julkaise” -napia. Ruokalistasi on nyt päivittynyt sivustolle.



Voit nähdä päivittyneen ruokalistasi sivuston oikeassa reunassa:



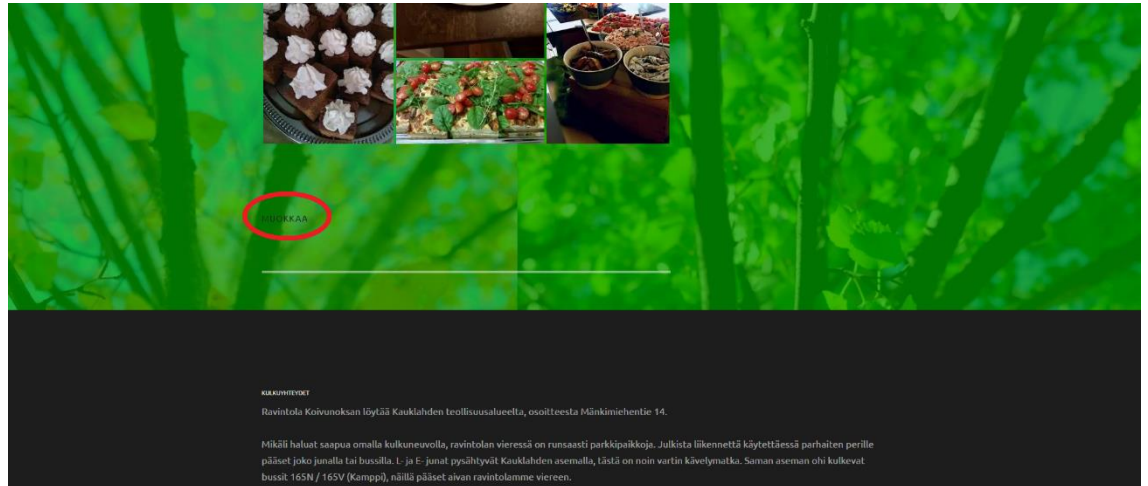
Tämän jälkeen voit poistua muokkaustilasta painamalla sen vasemmassa yläreunassa olevaa X-nappia.



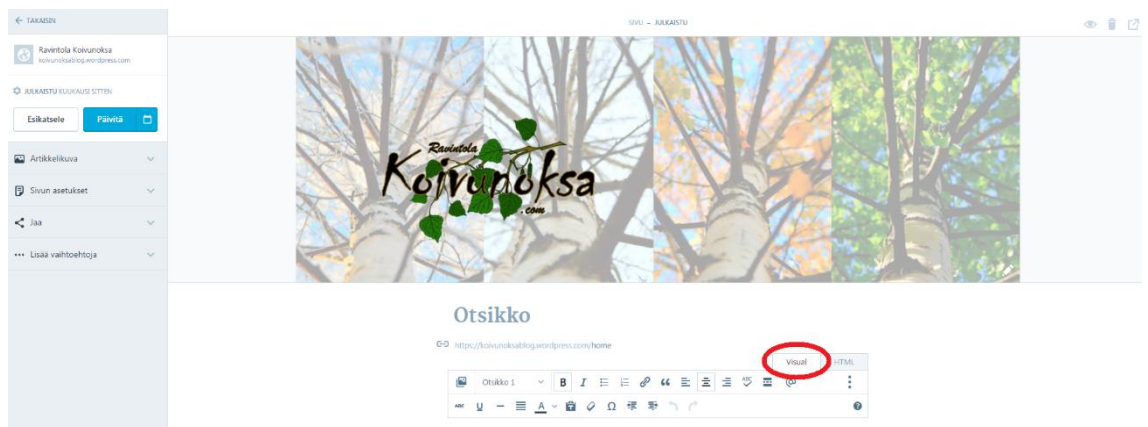
2 Kuvien lisääminen sivustolle

2.1 Siirtyminen kuvien lisäämistilaan

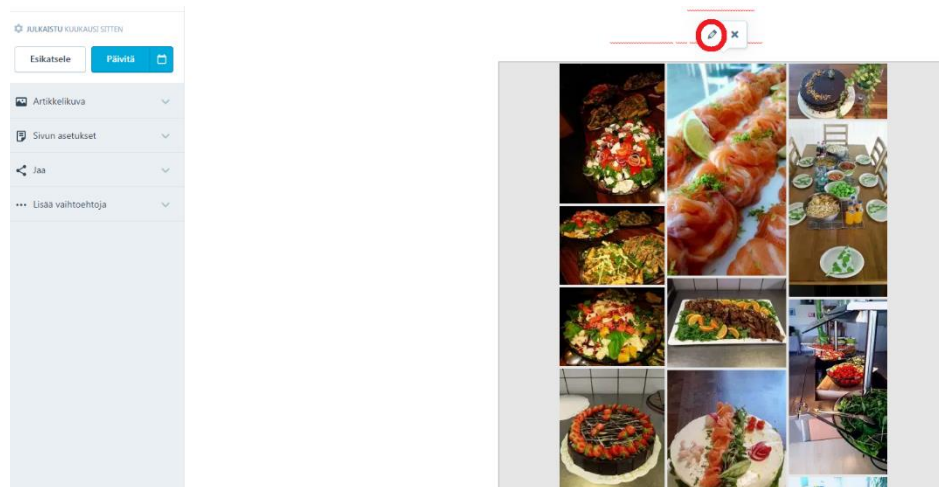
Lisätäksesi kuvia etusivun galleriaan, tulee sinun vierittää sivua alaspäin, siihen asti että näet ”Muokkaa” -tekstin. Klikkaa sitä.



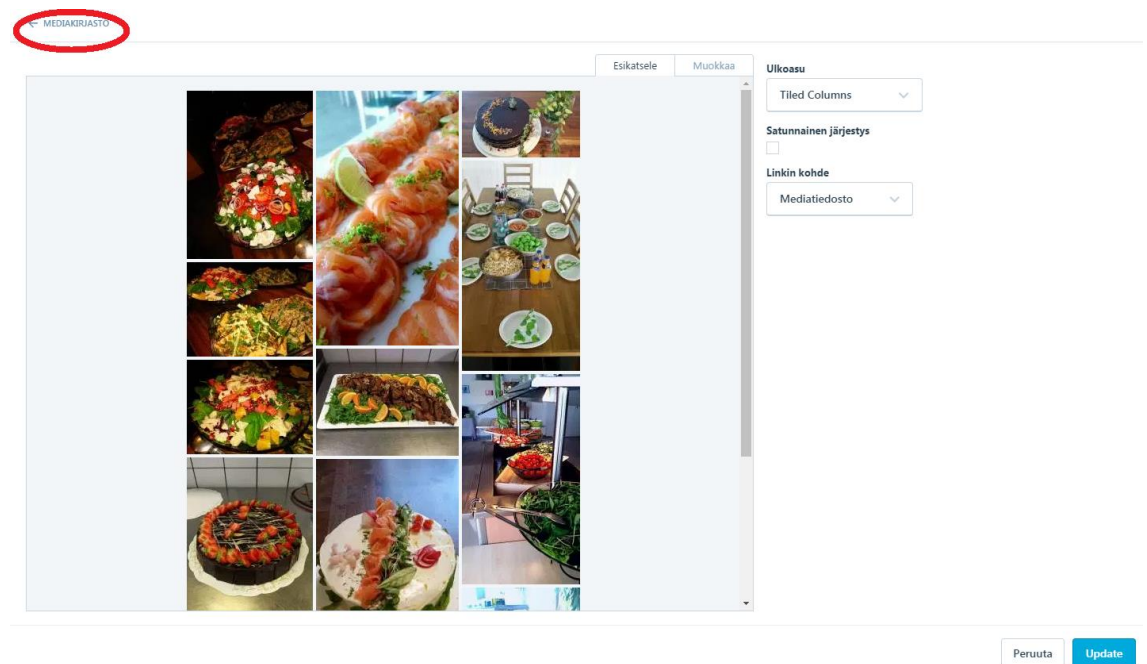
Tämän jälkeen olet Etusivun muokkausosiossa, varmista että olet valinnut kansikuvan alla olevasta välilehtivalikosta kohdan ”Visual”.



Seuraavaksi, vieritä sivua alaspäin, kunnes näet kuvagallerian. Klikkaa sitä, jolloin kuvagallerian yläpuolelle ilmestyy kynältä näyttävä Edit-nappula. Klikkaa sitä.

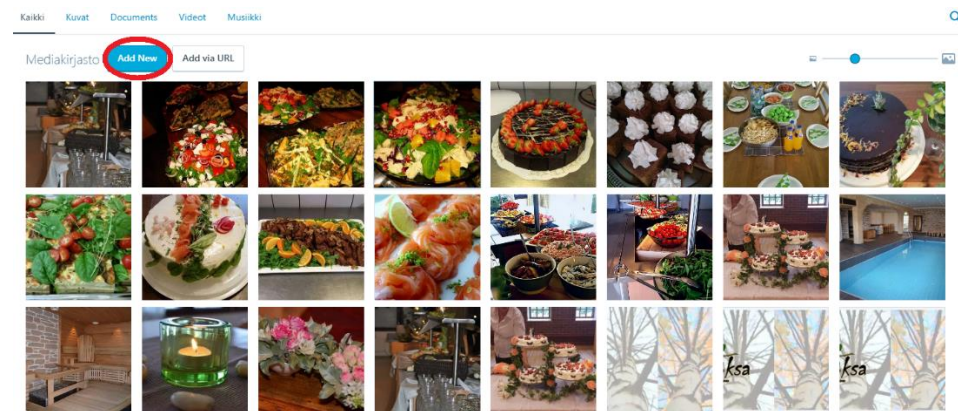


Ruudullesi avautuu kuvagallerian muokkausnäkymä, tässä näkymässä voit joko lisätä, poistaa tai muokata kuvagalleriaa kuvineen. Jos haluat muokata kuvaa, klikkaa muokausikkunan vasemmasta ylälaidasta teksti ”Mediakirjasto”.

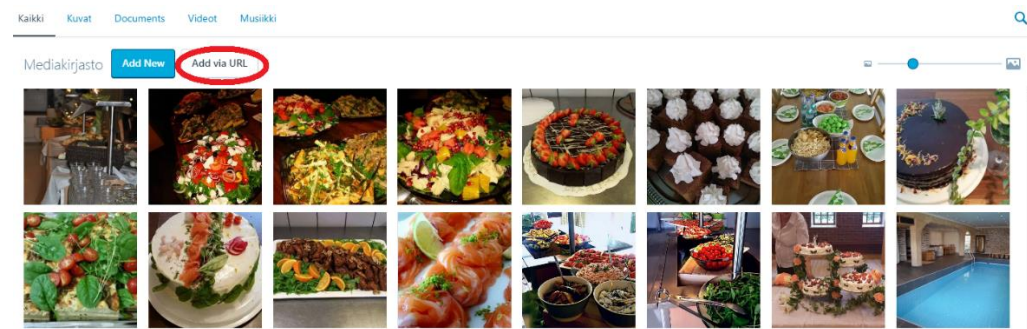


2.2 Kuvien lisääminen käytännössä

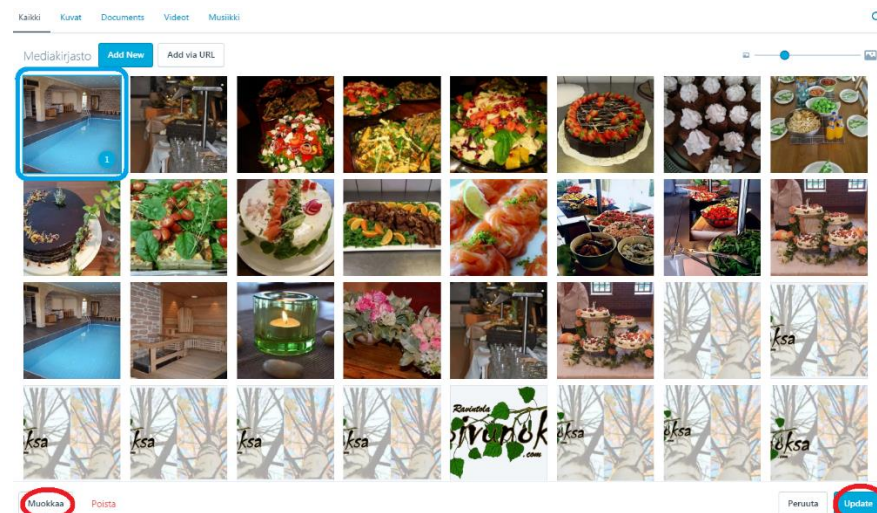
Lisätäksesi mediakirjastoon uuden kuvan, paina "Add New" -nappia.



Tämän jälkeen avautuu ikkuna, josta voit hakea kuvat oman tietokoneesi kansioista, tai lisätä kuvan internet-osoitteen perusteella.



Ladattuasi kuvan galleriaan, se näkyy vasemmassa yläkulmassa, sinisellä reunustuksella korostettuna, ja siinä on siniseksi rajattuna sen numero. Tämän jälkeen voit joko muokata kuvaa, vasemmasta alareunasta "Muokkaa" -napilla, tai päivittää gallerian ja viimeistellä lisäyksen painamalla "Update" -nappia. Tämän jälkeen sivu palautuu Etusivun muokkausnäkömään. Kuvan muokkaus on päättynyt.

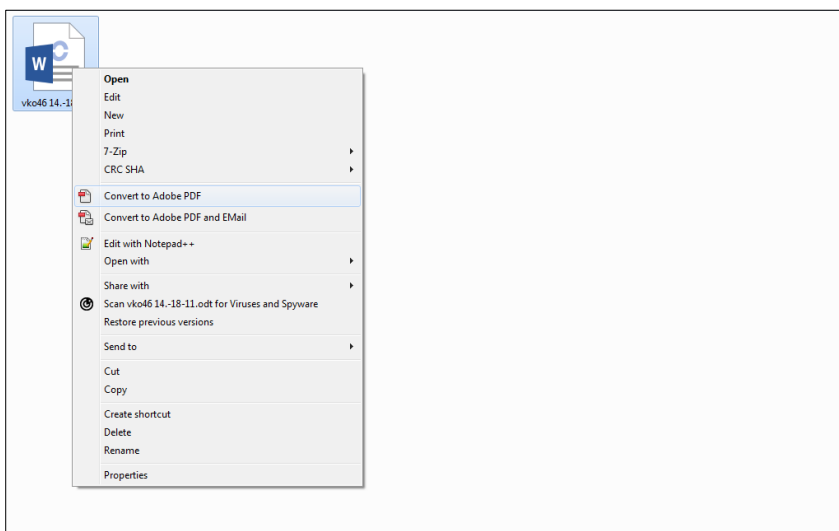


3 Pdf-tiedoston lisäys

Tämä osa käyttöohjeesta auttaa lisäämään viikoittaisen isomman lounaslistan Menu-palkin ”Lounaslista” -linkin alle. Ennen listan lisäämistä sivustolle ohje näyttää myös, miten muunnat mahdollisesti Word-tiedostona olevan lounaslista-dokumenttisi pdf-muotoon.

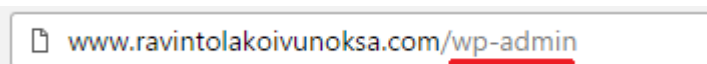
3.1 Tiedoston muunto pdf-muotoon

Klikkaa oikeata hiiren näppäintä tiedoston päällä avataksesi kuvassa näkyvän palkin, josta valitaan ”Convert to Adobe PDF”. Tämä muuttaa Word-tiedostona olleen .doc -muotoisen dokumentin .pdf -muotoon.

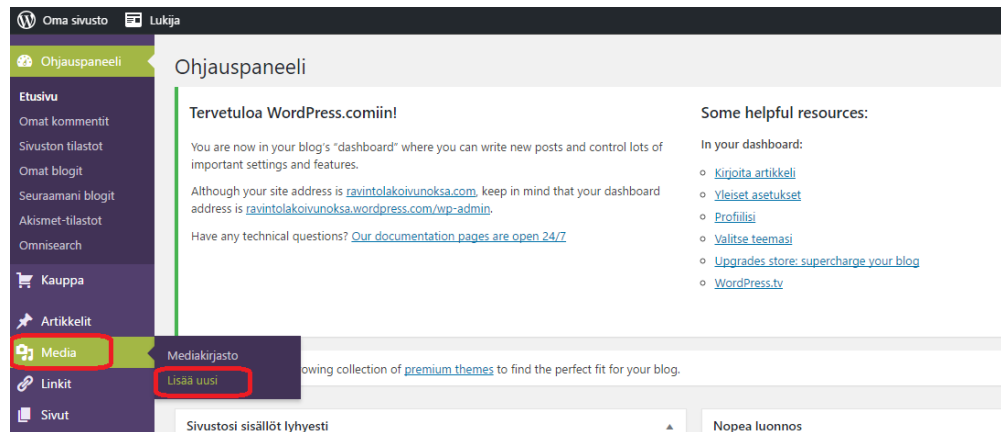


3.2 Pdf-tiedoston lataaminen sivustolle

Kirjaudu ensin normaalisti sisään sivustolle WordPressin kautta. Siirry sitten selaimesi osoitepalkkiin ja kirjoita alla oleva osoite, tai kopioi se: www.ravintolakoi-vunoksa.com/wp-admin. Ravintolan oman osoitteen perään lisättävä ”wp-admin” avaa sinulle sivustosi valvojan näkymän, josta pääset lisäämään pdf-tiedoston.



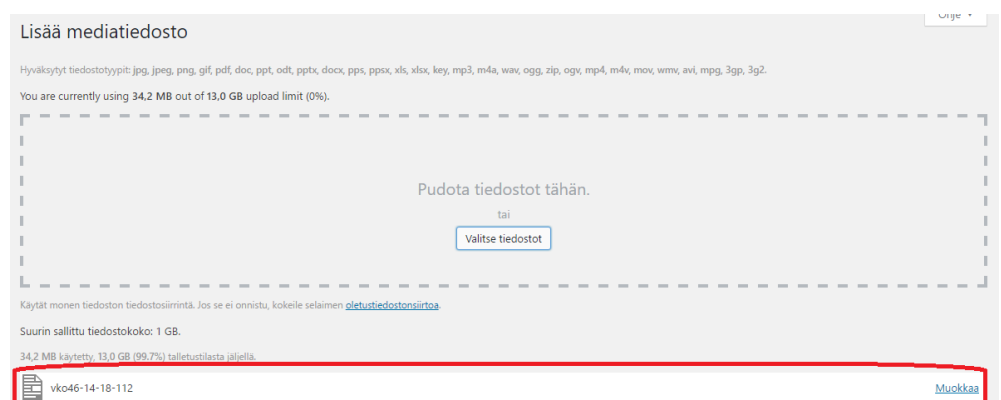
Admin-näkymän vasemmassa reunassa on pystysuuntainen valikko. Valitse valikosta kohta jossa lukee ”Media”, siirrä hiiri sen päälle ja vie sen jälkeen ilmestyvän ”Lisää uusi” -kohdan päälle. Klikkaa kyseistä painiketta.



Tämän jälkeen pääset seuraavaan näkymään, jonka kautta saat tiedostosi ladattua sivustolle. Voit joko raahata ja pudottaa tiedostosi katkoviivaisen alueen sisään, tai valita perinteisemmän latauskeinon, eli painaa ”Valitse tiedostot” -nappia. Nappi avaa sinulle tutun Lataa-näkymän josta voit navigoida tietokoneesi siihen osioon, jossa ladattava tiedosto sijaitsee.

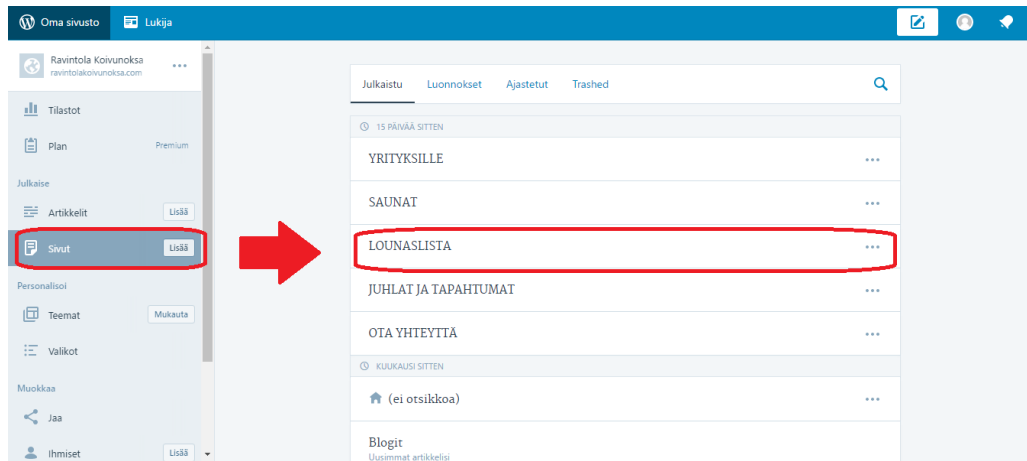


Jos latauksesi onnistui, näet ladatun tiedoston äskeisen katkoviivaisen laatikon alapuolella. Tässä vaiheessa voit joko muokata ladattua tiedostoa ”Muokkaa” tai sulkea Admin-näkymän ja palata sivustosi normaaliin tilaan.



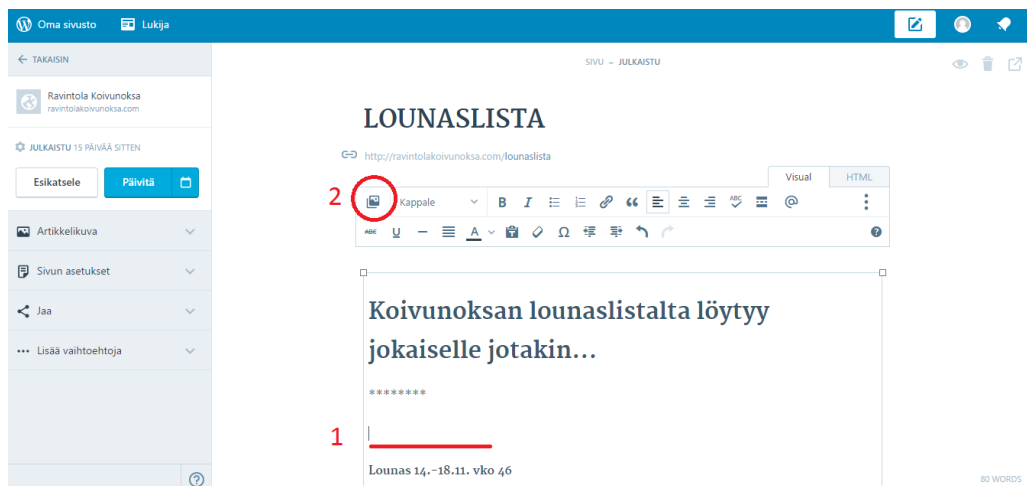
3.3 Pdf-tiedoston käyttäminen sivustolla

Ladataksesi pdf-tiedoston Lounaslista-sivulle, valitse Oma Sivusto-näkymä. Tämän näkymän vasemmassa laidassa on jälleen pystysuuntainen valikko. Valitse tästä valikosta ”Sivut”, jonka jälkeen näytöllä näkyy sivustosi sivuvalikko. Valitse valikosta ”Lounaslista” ja klikkaa sitä.

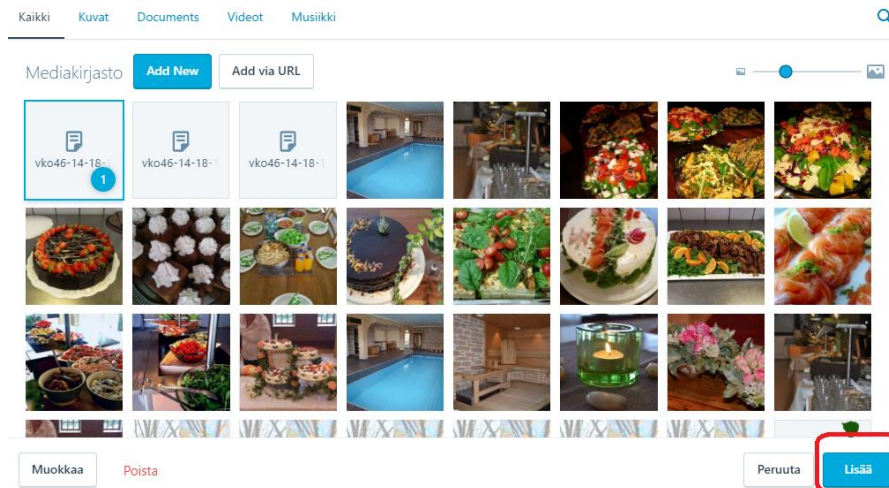


Seuraavaksi aukeaa Lounaslista-sivuston muokkausnäkymä.

1. Siirrä ensin hiiresi kursori alleviivatun rivin alkuun ja klikkaa sitä.
2. Tämän jälkeen etsi muokauspaneelin vasemmassa yläkulmassa sijaitseva ”Lisää media” -painike ja klikkaa sitä.

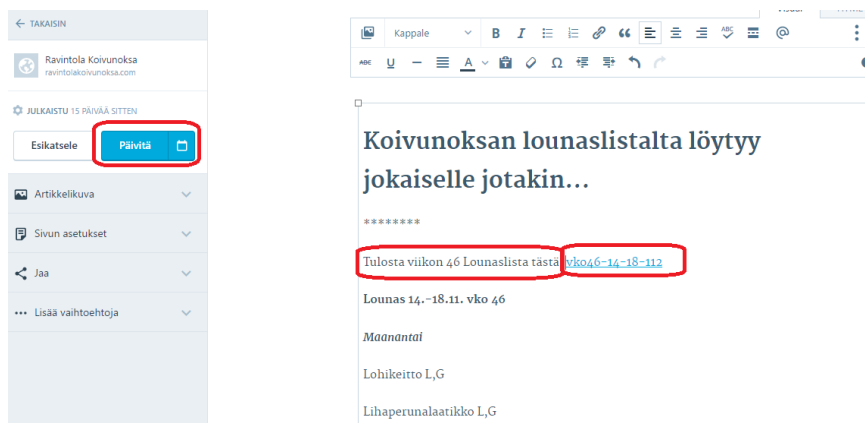


Klikattuasi ”Lisää media” -painiketta, näytölle aukeaa aiemmasta kuvien lisäämisestäkin tuttu kuvagalleria. Admin-näkymässä lisäämäsi pdf-tiedosto näkyy tässä luettelossa ensimmäisenä ja reunustettuna sinisellä, joten klikkaa sitä. Tiedoston päälle ilmestyy numero 1 sinisessä pallossa. Jos haluat lisätä enemmän kuin yhden pdf-tiedoston, klikkaa jotakin toista vastaavanlaista tiedostoa, tämän päälle ilmestyy pallo numero 2, seuraavan päälle 3 jne. Kun olet valinnut sopivan määrän tiedostoja, klikkaa näkymän oikean alalaidan ”Lisää” -painiketta.



Valitsemasi pdf-tiedosto ilmestyy tekstin väliin sinisenä tekstinä, josta on tullut linkki tiedostoon. Halutessasi voit lisätä linkin eteen esim. tekstin: ”Tulosta viikon 46 Lounaslista tästä”.

Viimeistelläksesi tapahtuman klikkaa vasemman laidan sinistä ”Päivitä” -nappia.



Lopuksi voimme tarkastella ladattua pdf-tiedostoa menemällä Lounaslista-sivulle. Täällä näemme uuden ruokalistan. Jos klikkaat tekstiä ”vko46-14-18-112”, pdf-tiedosto avautuu katselunäkymään josta se on helppo tulostaa tai tallentaa käyttäjän tietokoneelle.

